

Metaanalyse Interieur Car Clinic

Untersuchungsbericht | 7. Dezember 2016



=



Unter welchen Umständen kann eine klassische Car Clinic durch virtuelle Methoden ersetzt werden?

Um diese Frage zu beantworten haben wir eine Metaanalyse durchgeführt. Diese beinhaltet 4 Testzellen: Eine klassische Car Clinic und drei digitale Varianten.



Statisches 2D

Testgruppe I

- Online-Befragung
- Zielgruppe:
 - Männer und Frauen im Alter von 18-65 Jahre
 - Autobesitzer
- Stichprobe: n = 100
- Befragungsinhalte:
 - Segmenteinschätzung
 - Interieur Bewertung eines Fahrzeugs
 - Metabewertung
 - Eigene Meinung zur interaktiven Methode
 - Fahrzeug: Volvo XC90



Interaktives 360° 2D

Testgruppe II

- Online-Befragung
- Zielgruppe:
 - Männer und Frauen im Alter von 18-65 Jahre
 - Autobesitzer
- Stichprobe: n = 100
- Befragungsinhalte:
 - Segmenteinschätzung
 - Interieur Bewertung eines Fahrzeugs
 - Metabewertung
 - Eigene Meinung zur interaktiven Methode
 - Fahrzeug: Volvo XC90



Real Life Clinic

Kontrollgruppe

- Selbstausfüller
- Zielgruppe:
 - Männer und Frauen im Alter von 18-65 Jahre
 - Autobesitzer
- Stichprobe: n = 41
- Befragungsinhalte:
 - Segmenteinschätzung
 - Interieur Bewertung eines Fahrzeugs
 - Fahrzeug: Volvo XC90



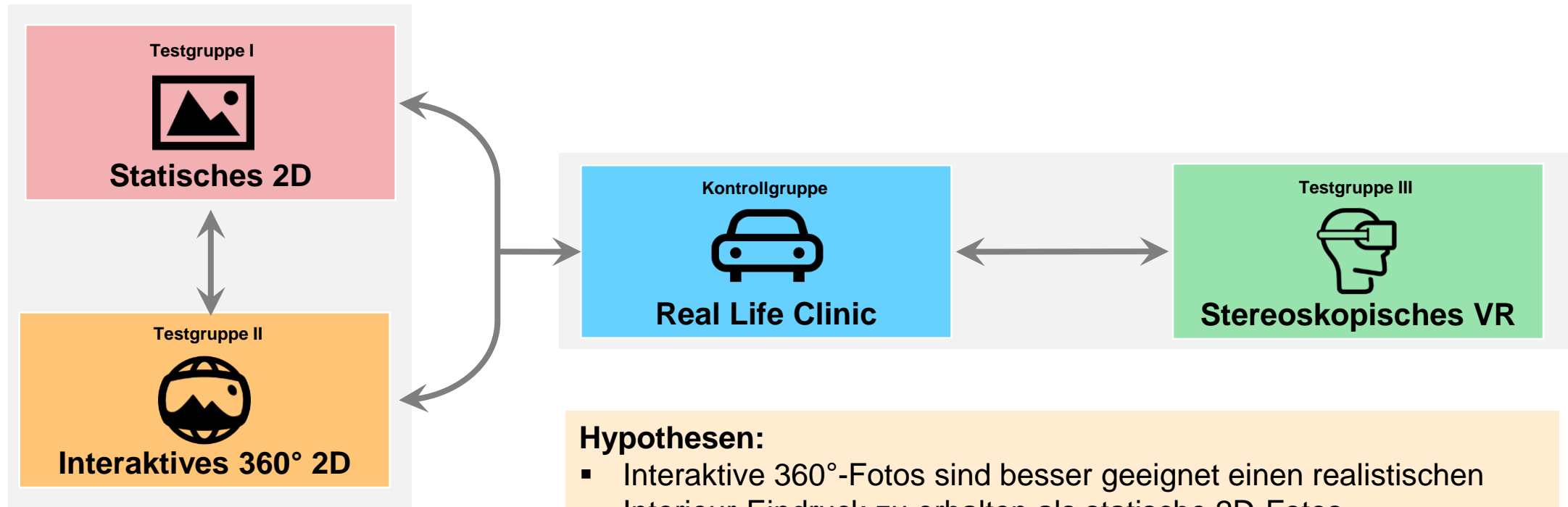
Stereoskopisches VR

Testgruppe III

- Selbstausfüller
- Zielgruppe:
 - Männer und Frauen im Alter von 18-65 Jahre
 - Autobesitzer
- Stichprobe: n = 22
- Befragungsinhalte:
 - Segmenteinschätzung
 - Interieur Bewertung eines Fahrzeugs
 - Metabewertung
 - Eigene Meinung zur Interaktiven Methode
 - Fahrzeug: Volvo XC90

<https://www.skopos1.de/uc/projektleiter/b35f>

Die Evaluation der digitalen Testgruppen wird mit der Kontrollgruppe (echtes Fahrzeug) verglichen. Zudem werden die 2D-Stimuli untereinander verglichen.



Hypothesen:





- Interaktive 360°-Fotos sind besser geeignet einen realistischen Interieur-Eindruck zu erhalten als statische 2D-Fotos.
- Immersion – Ein stereoskopischer VR Stimulus vermittelt ein „echtes“ Innenraumgefühl.
- Eine klassische Interieur Car Clinic kann durch digitale Stimuli substituiert werden.

Die Pfeile zeigen welche Methoden miteinander verglichen wurden.

Das Testfahrzeug (ein Volvo XC90 Modell 2015) wurde zu Testzwecken digitalisiert. Der VR-Stimulus wurde anhand eines GoPro-Stack mit 6 Kamerapaaren erzeugt.

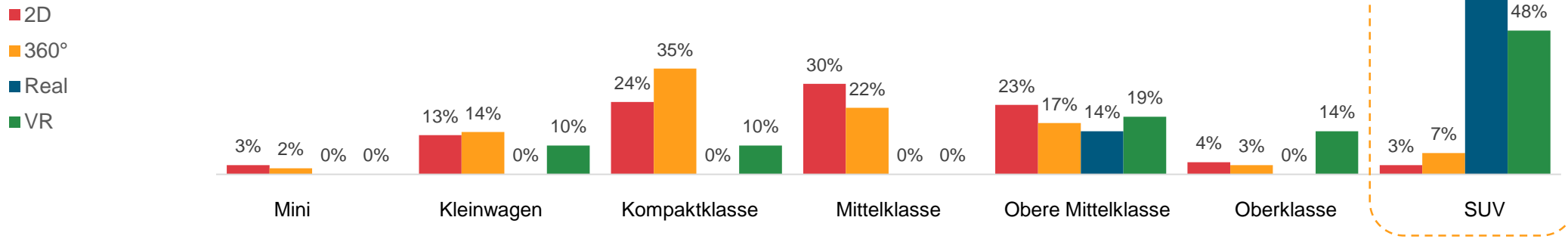


Die Eignung der digitalen Stimuli hängt stark vom Untersuchungsgegenstand ab. Wir empfehlen daher eine kritische Auseinandersetzung mit den Methoden und beraten Sie gern!

	 Real Life Clinic	 Statisches 2D	 Interaktives 360° 2D	 Stereoskopisches VR
Fahrzeugtyp / Segmentzuordnung	✓ ✓	✗	✗	✓
Wahrnehmung Fahrzeuggröße	✓ ✓	✗	✗	✓
Charakter Innenraum	✓ ✓	✓	✓	✓
Designbewertung Innenraum	✓ ✓	✓	✓	✓
Geräumigkeit Innenraum	✓ ✓	✗	✗	✓
Pro	Biotische Testsituation am „echten“ Untersuchungsgegenstand. Eignet sich für Haptik, Quality Perception, etc.	Integration in Online-Fragebögen möglich, geringe Kosten	Integration in Online-Fragebögen möglich, geringe Kosten, interaktives Element / Gamification	Immersion, es entsteht eine realitätsgetreue Raumwahrnehmung. „Joy of Use“ beim Probanden
Contra	Hohe Anforderungen an Budget (Personal, Logistik)	Statisch, keine Interaktion. Keine Immersion, realistische Interieur-Wahrnehmung nicht möglich	Interaktion zwar möglich, aber durch 2D-Perspektive entsteht keine realistische Interieur-Wahrnehmung	Aktuell nur F2F realisierbar, Durchdringung VR-Hardware bislang lückenhaft

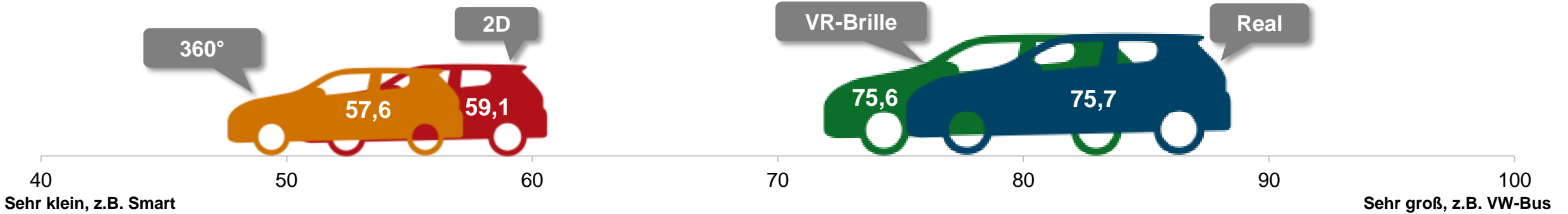
Einzig der stereoskopische Stimulus ist in der Lage die tatsächliche räumliche Dimension des Testfahrzeugs zu vermitteln.

Geschätztes Segment des Volvo XC90



Methodische Anmerkung: Hier fließt der Gesamteindruck (außen beim Betreten) mit ein

Geschätzte Größe des Volvo XC90

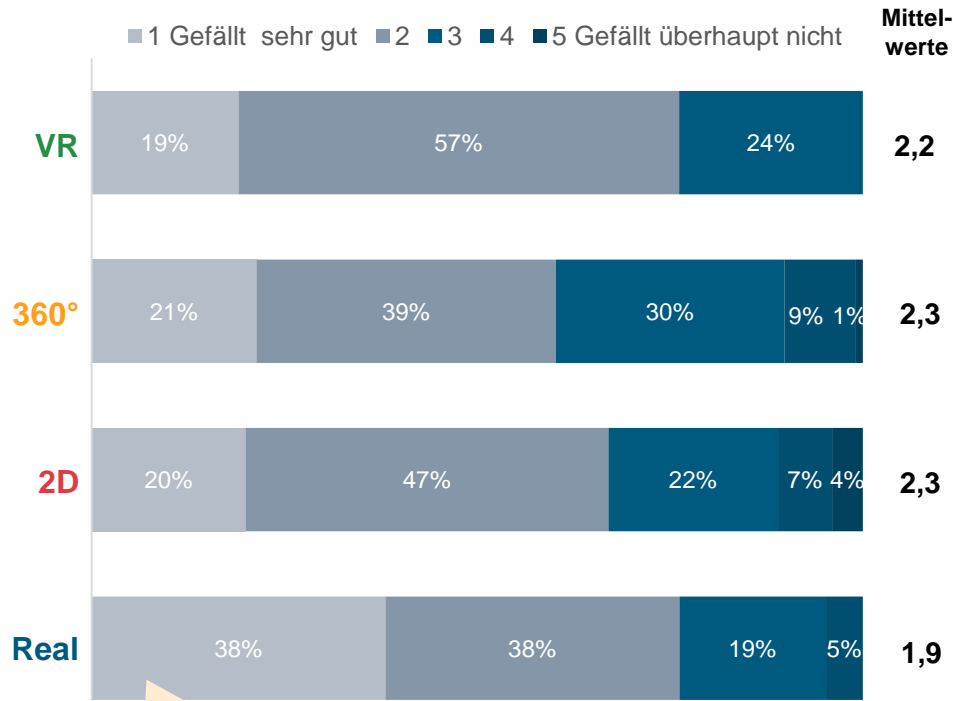


Frage 1. Wie schätzen Sie die Größe dieses Fahrzeuges ein? n = 242

Frage 2. Was denken Sie, zu welchem Fahrzeug-Segment gehört dieses Fahrzeug? n = 242

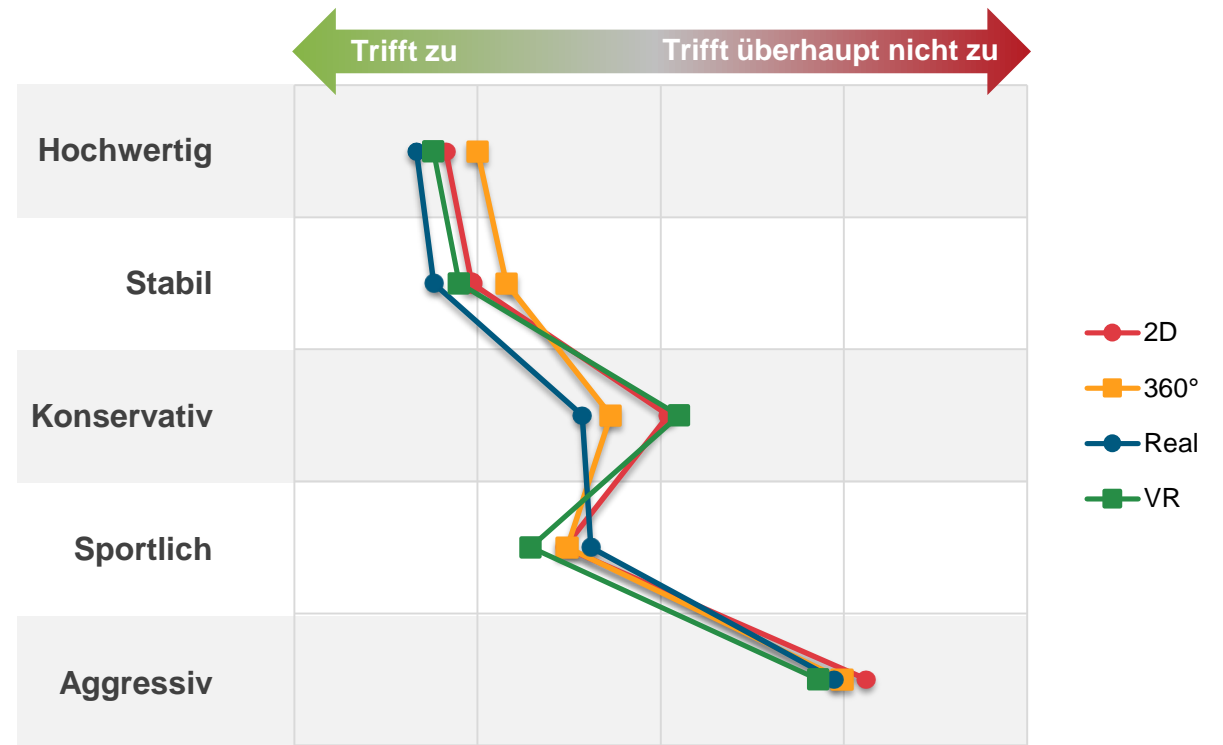
Der grundsätzliche Charakter des Innenraumdesigns kann von allen Stimuli gleichermaßen vermittelt werden.

Gesamtbewertung Innenraum Volvo XC90



Methodische Anmerkung: Hier fließt der Gesamteindruck (außen) mit ein

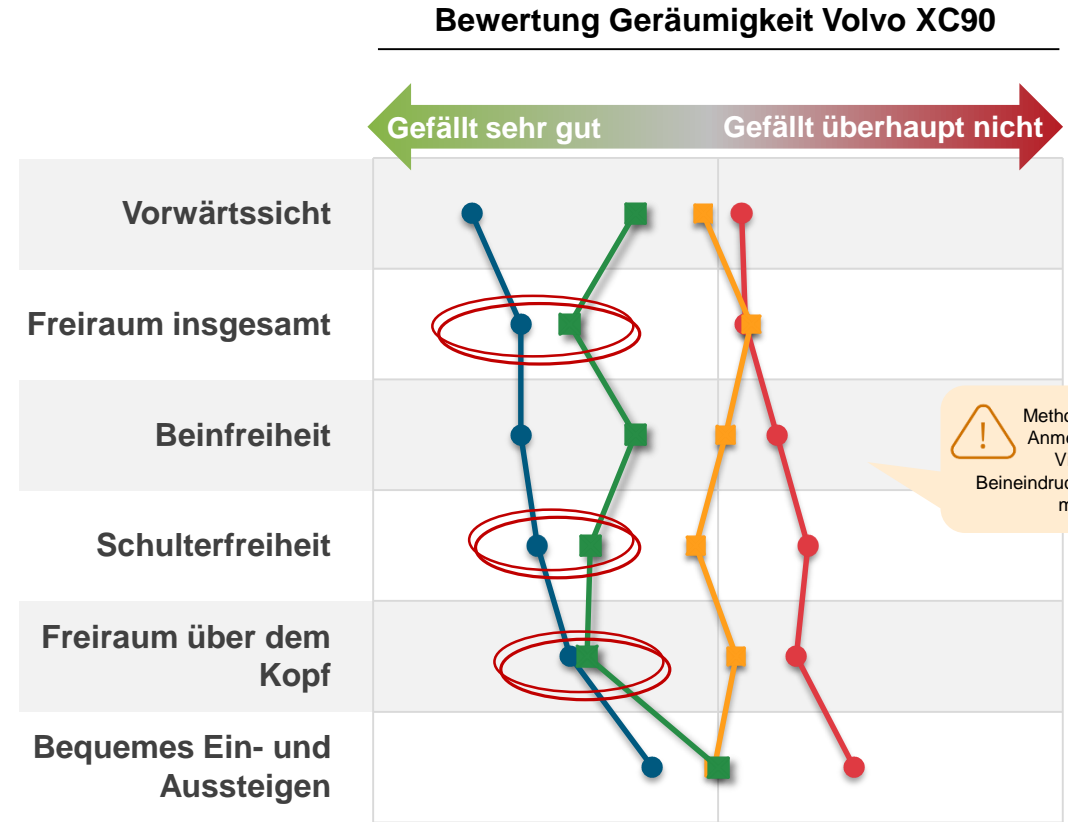
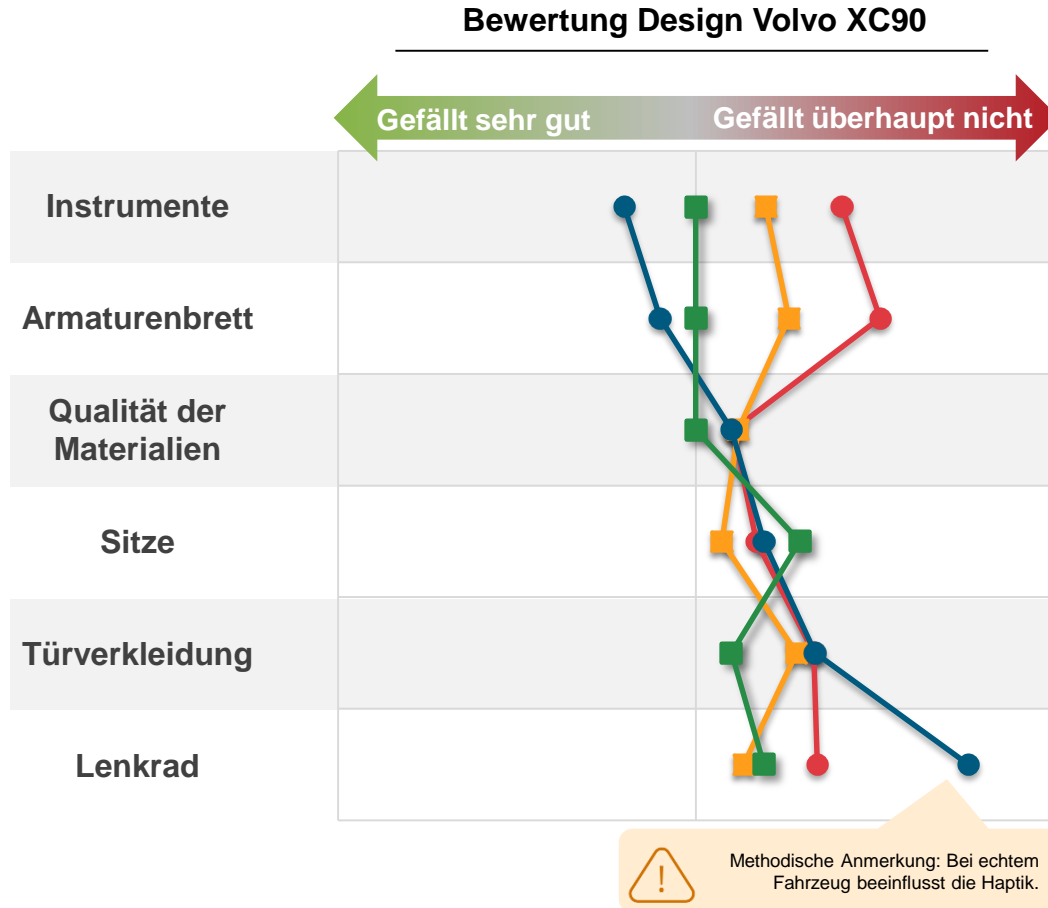
Wahrgenommener Charakter Volvo XC90



Frage 7. Wie gut gefällt Ihnen der Innenraum des Fahrzeugs insgesamt? n = 240

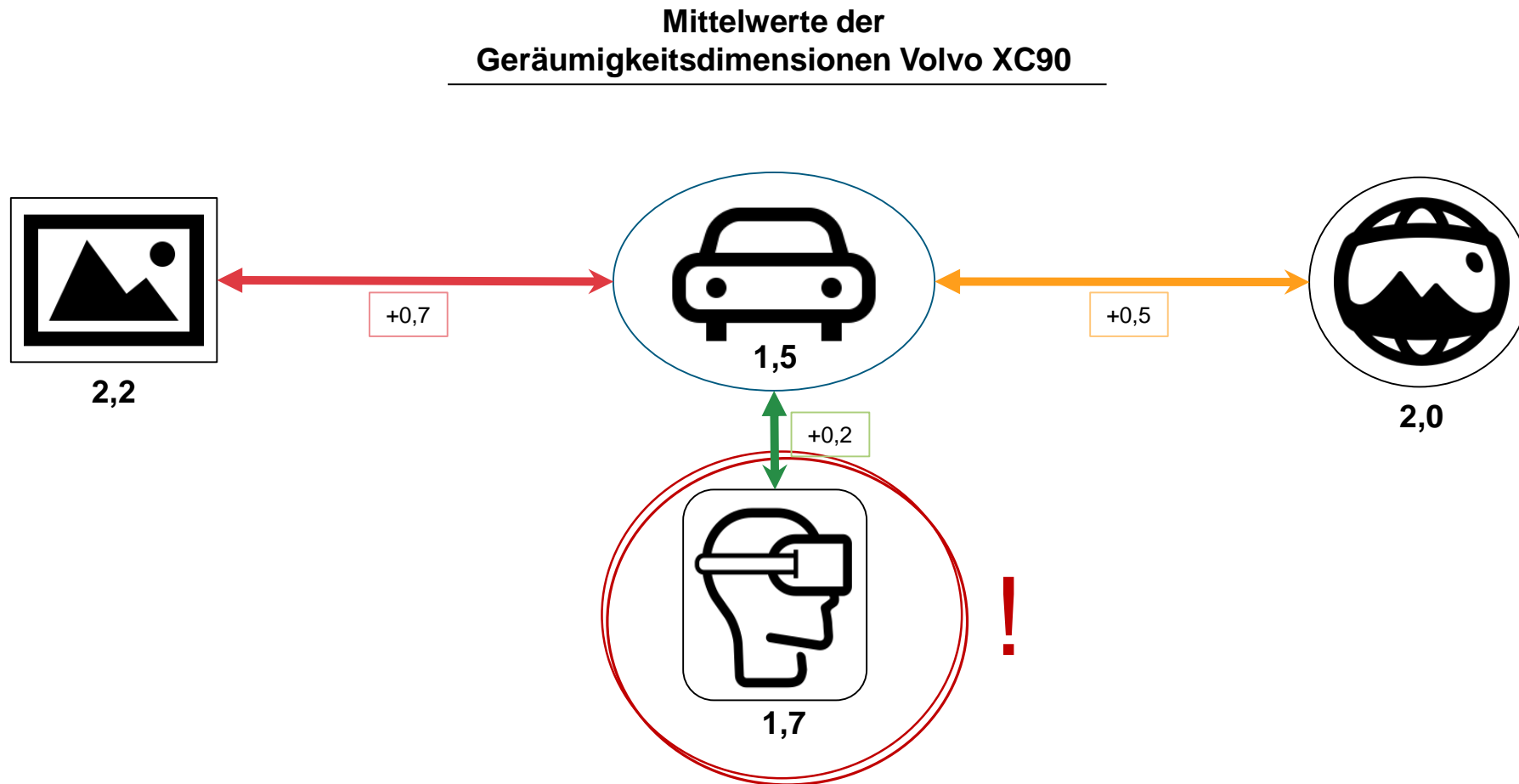
Frage 4. Bitte bewerten Sie, welche der folgenden Punkte in Bezug auf das Innendesign zutreffen. n = 237

Der stereoskopische VR-Stimulus eignet sich dazu, einen realitätsnahen Raumeindruck zu erhalten.



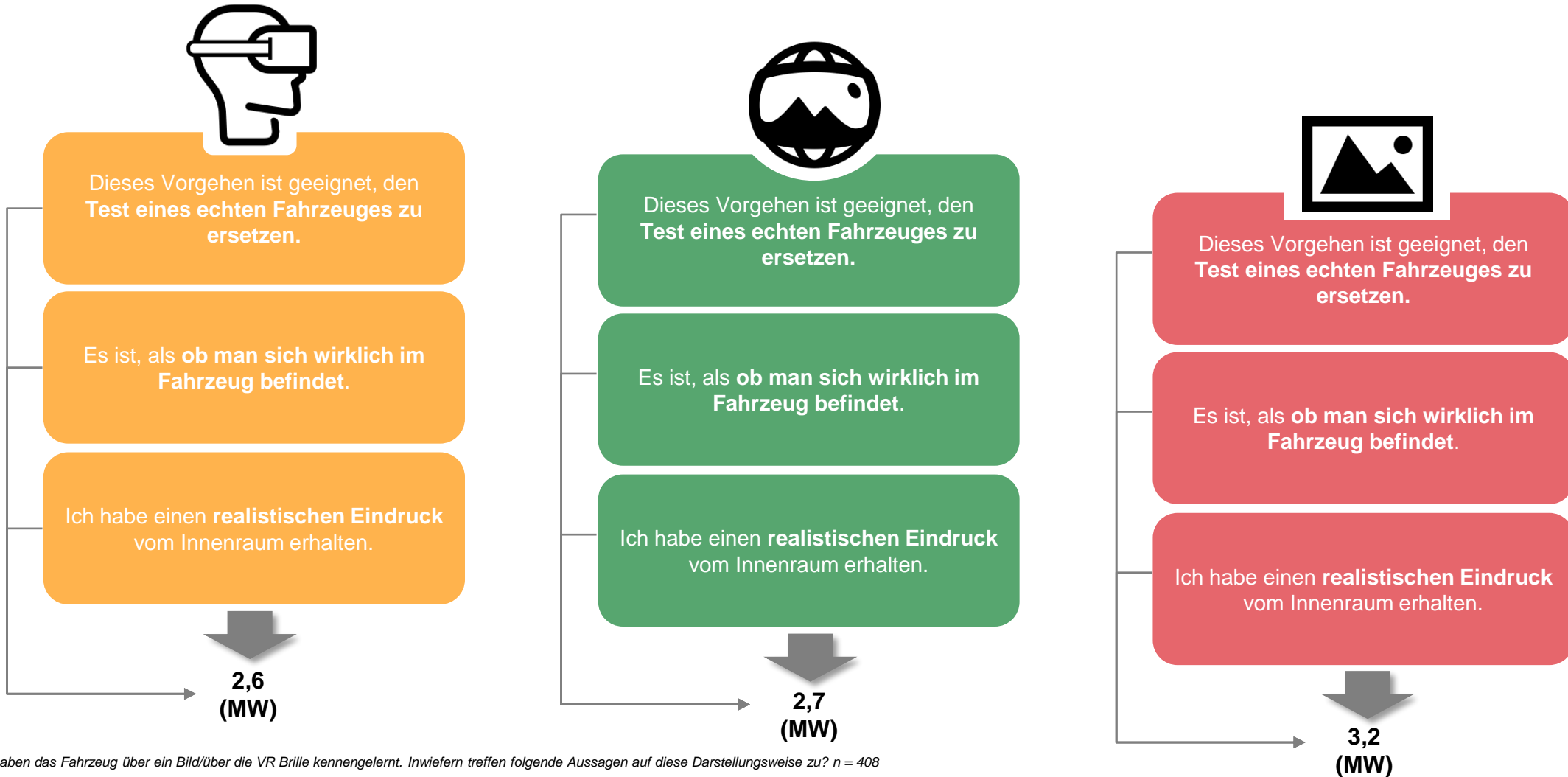
Frage 5. Bitte geben Sie auf der Skala an, wie sehr Ihnen das Innendesign des Wagens gefällt. n = 239
 Frage 6. Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte in Bezug auf die Geräumigkeit des Innenraums. n = 239

Der VR-Stimulus kommt der realen Geräumigkeitsbewertung sehr nah. Ein räumlicher Eindruck kann mit einzelnen Abstrichen realitätsgetreu vermittelt werden.



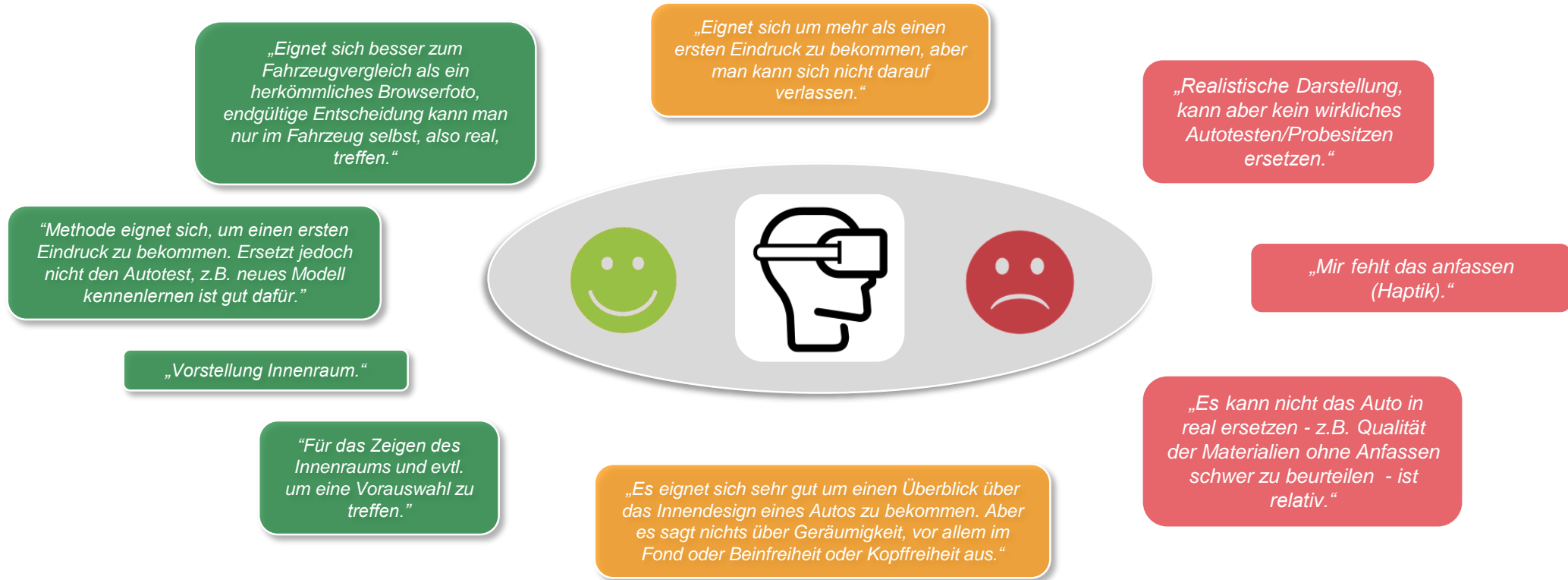
Frage 6. Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte in Bezug auf die Geräumigkeit des Innenraums. n = 237

Explizit erfragt sind die Probanden der Meinung sowohl 360°- als auch VR-Stimulus eignen sich einen realistischen Eindruck und ein Gefühl vom Innenraum zu vermitteln.



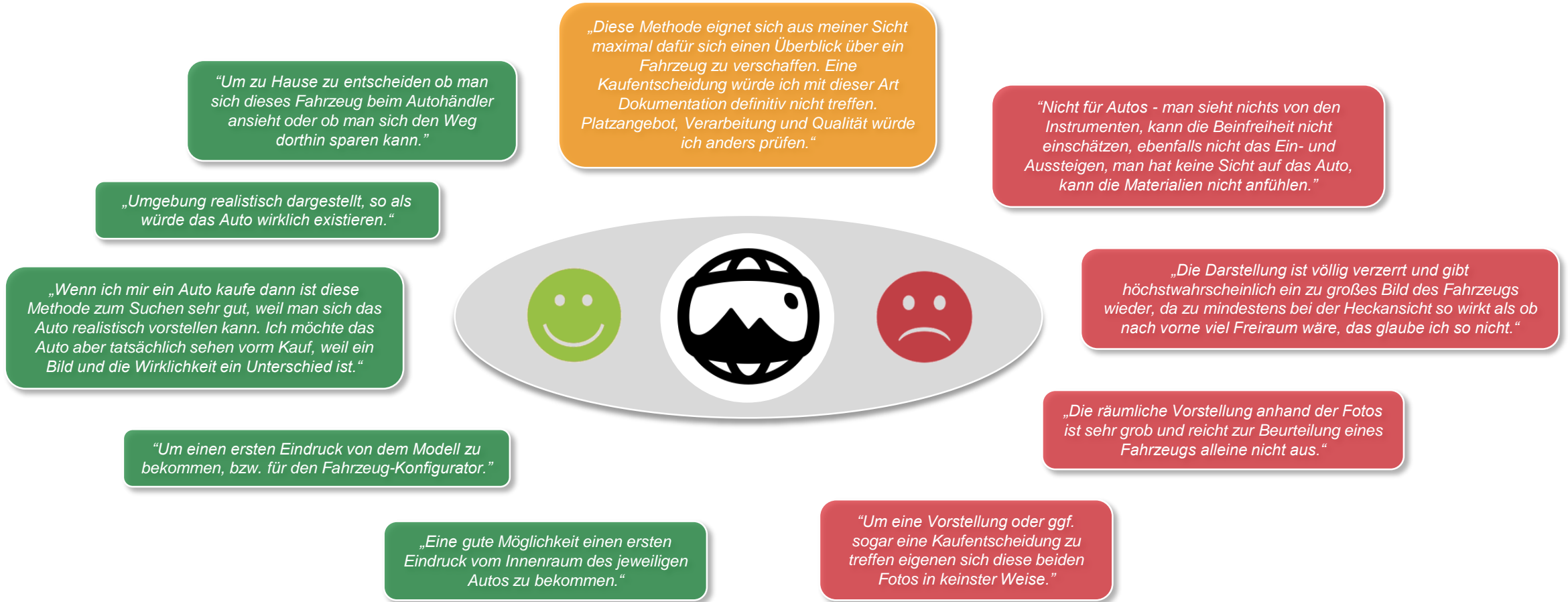
Frage 8. Sie haben das Fahrzeug über ein Bild/über die VR Brille kennengelernt. Inwiefern treffen folgende Aussagen auf diese Darstellungsweise zu? n = 408

Die VR-Brille vermittelt einen realistischen Eindruck und Überblick über den Innenraum. Allerdings fällt hier das Fehlen der Haptik besonders ins Gewicht.



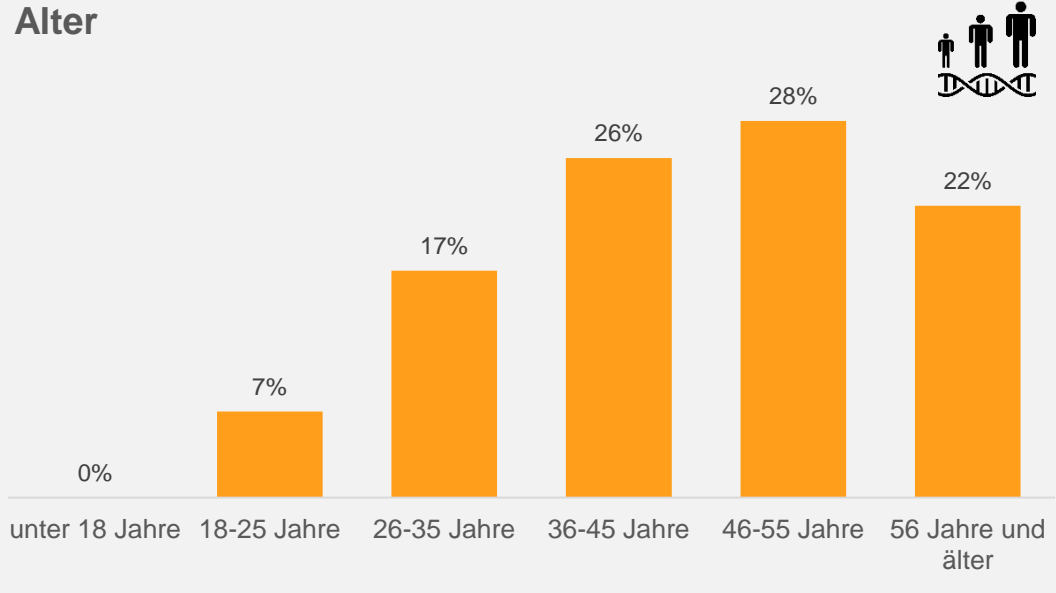
Basis n = 18
Frage 9. Abschließend können Sie noch einen Kommentar zur virtuellen Methode äußern. Z.B. für was eignet sich diese Methode aus Ihrer Sicht?

Das 360°-Bild hilft besonders, sich einen ersten Eindruck im Internet zu verschaffen und ggf. eine Vorauswahl treffen zu können. Jedoch kann es das reale Testen nicht ersetzen.

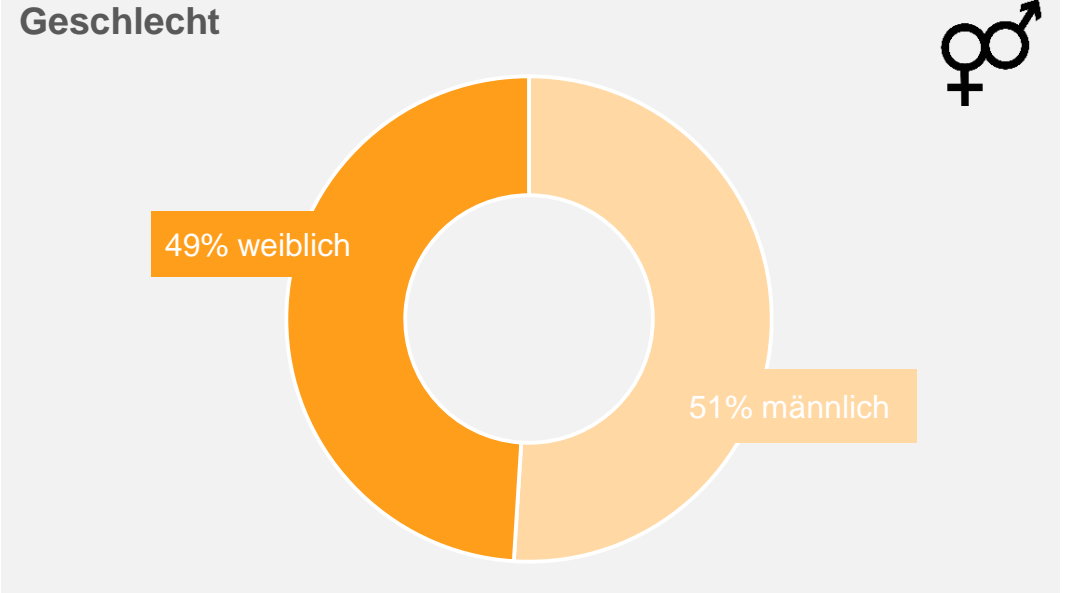


Basis n = 200
Frage 9. Abschließend können Sie noch einen Kommentar zur stereoskopischen Methode äußern. Z.B. für was eignet sich diese Methode aus Ihrer Sicht?

Alter



Geschlecht



77%



99%



22%