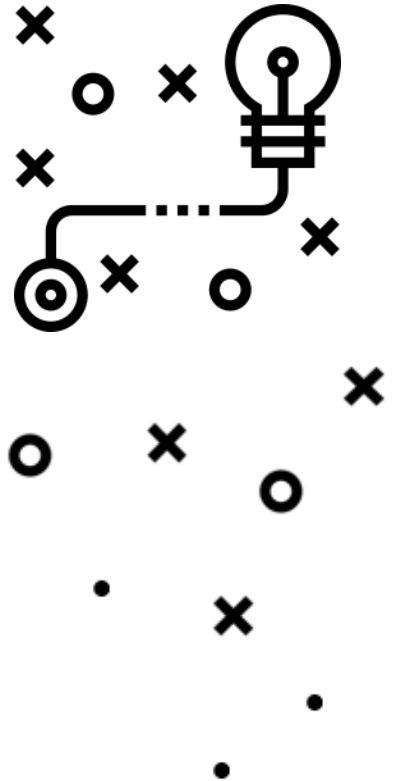




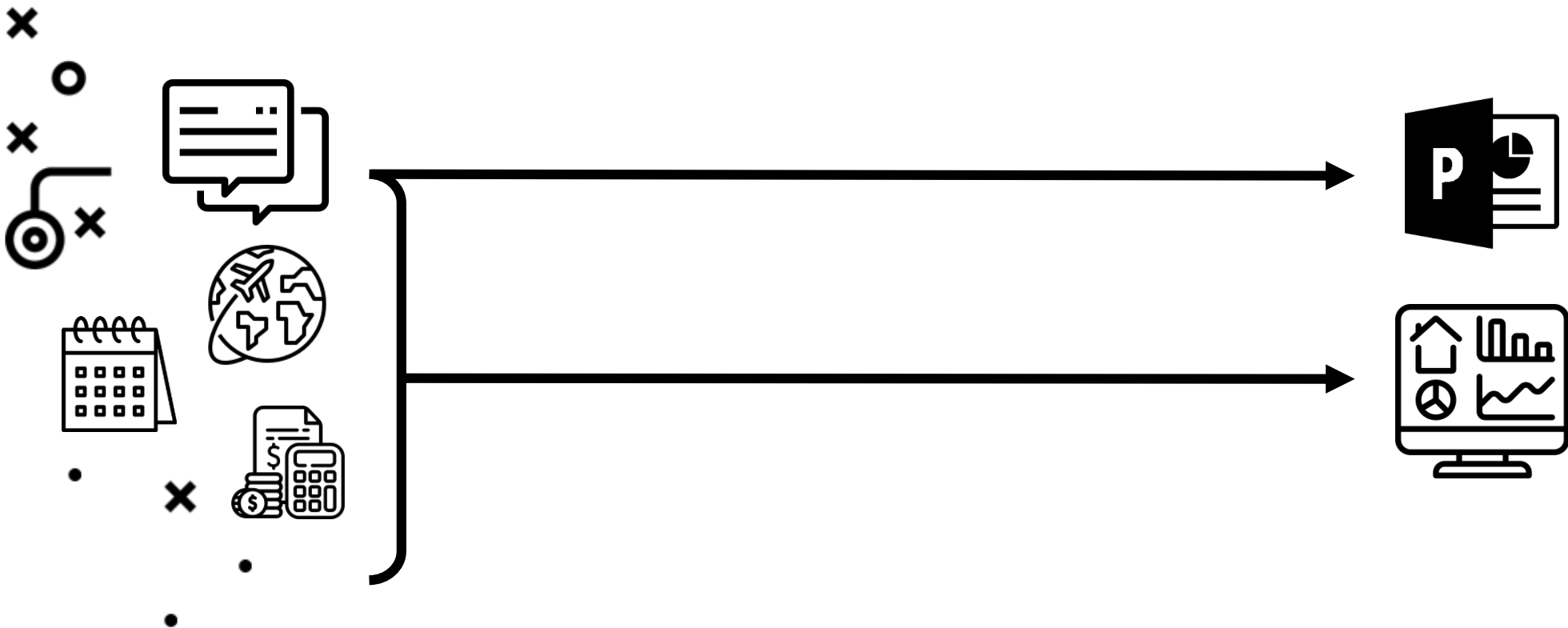
Online Dashboards
Mehr als nur
„Daten in schön“





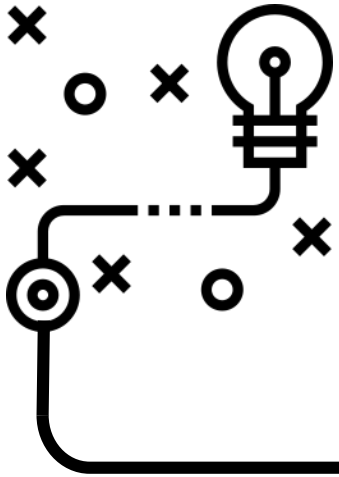
- Warum Dashboards? Was meinen wir damit? Wie entsteht das Ganze?
- Dashboard-Beispiele: Mehr als nur „Daten in schön“.
- Ob „nur schön“ oder mehr: Ohne Nutzer kein Erfolg.

Marktforschung: **Mehr** als reine Umfragedaten...



... **bedarf mehr** als starres Power-Point-Reporting.

Ergebnis-Bericht

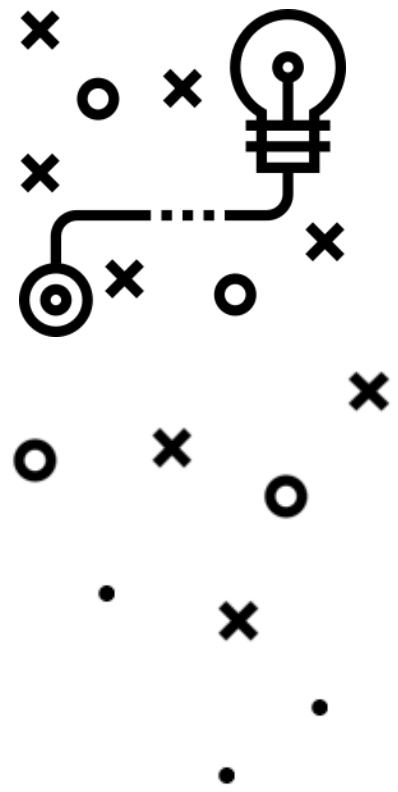


+ Nutzer-zentriertes Design

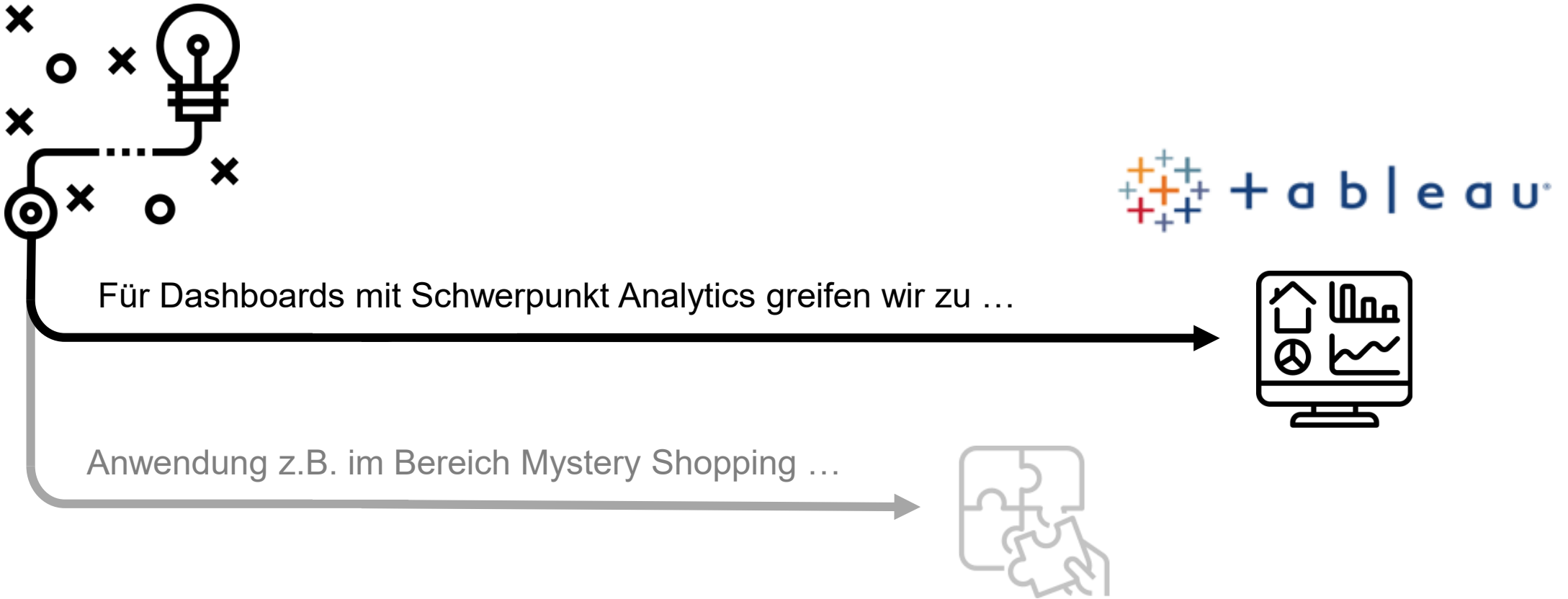
+ Bedarfs-orientierte und interaktive Bedienung

„Digitales Interface um Ergebnisdaten einzusehen, zu bearbeiten und im Unternehmen weiter zu geben.“

Auf den Punkt: **Mehr** als nur „Daten in schön“!

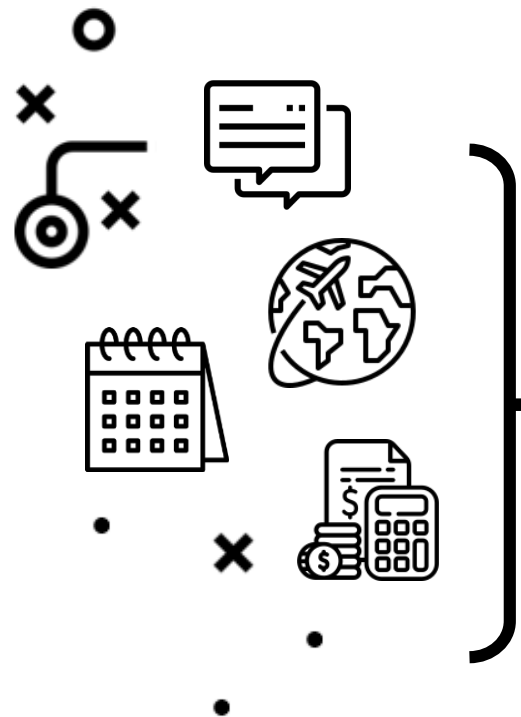


- **Live-Daten**
- **Interaktives Arbeiten**
- **Unkomplizierte Ergebnisdistribution**





× Datenquelle(n)



Visualisierung im Dashboard

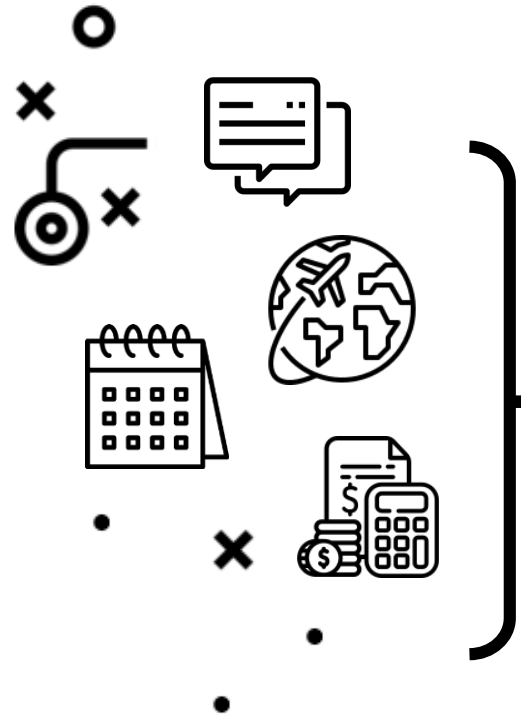




alteryx



✕ Datenquelle(n)

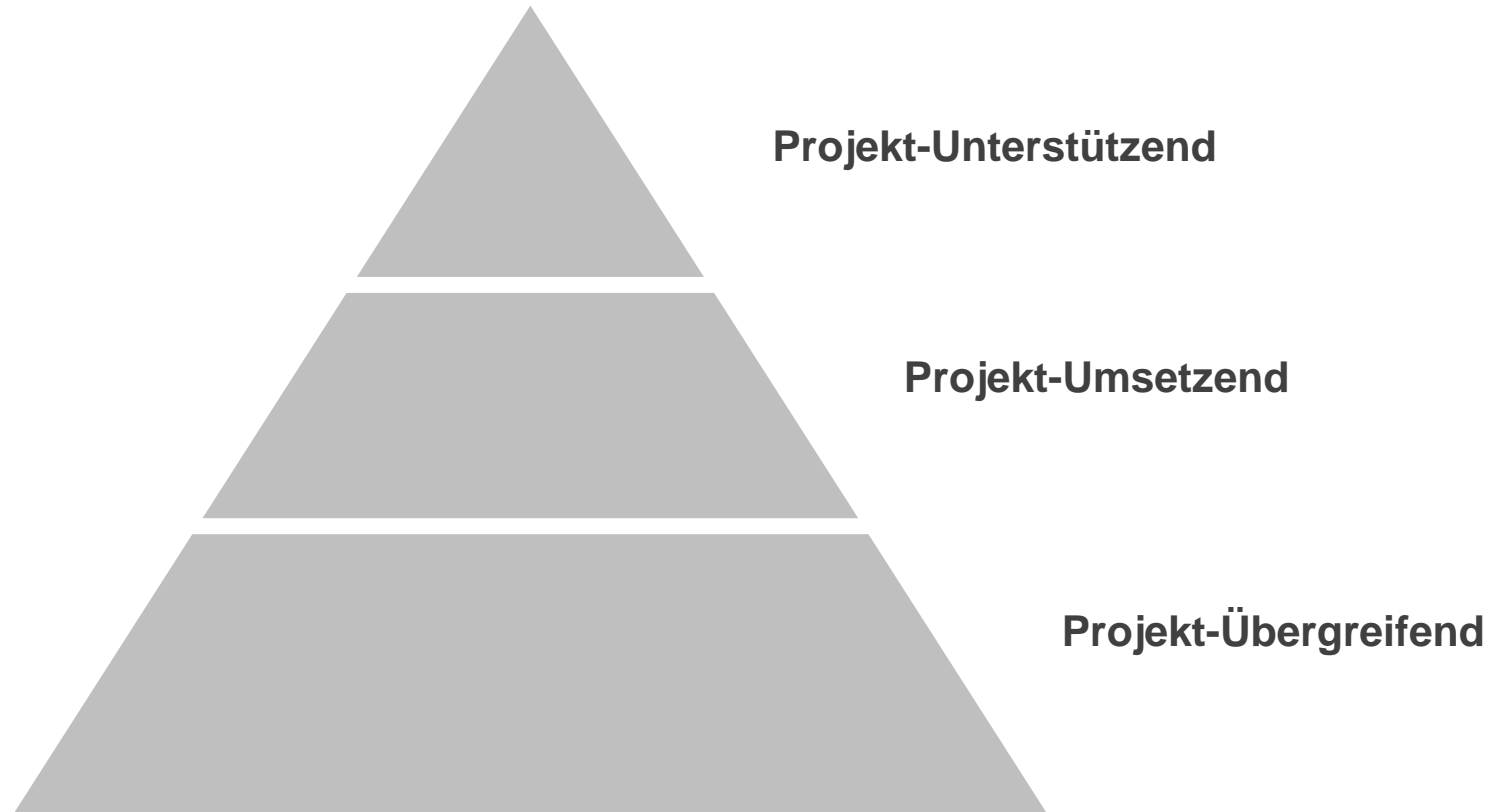


Automatisierung
Daten-Integration
Analytics

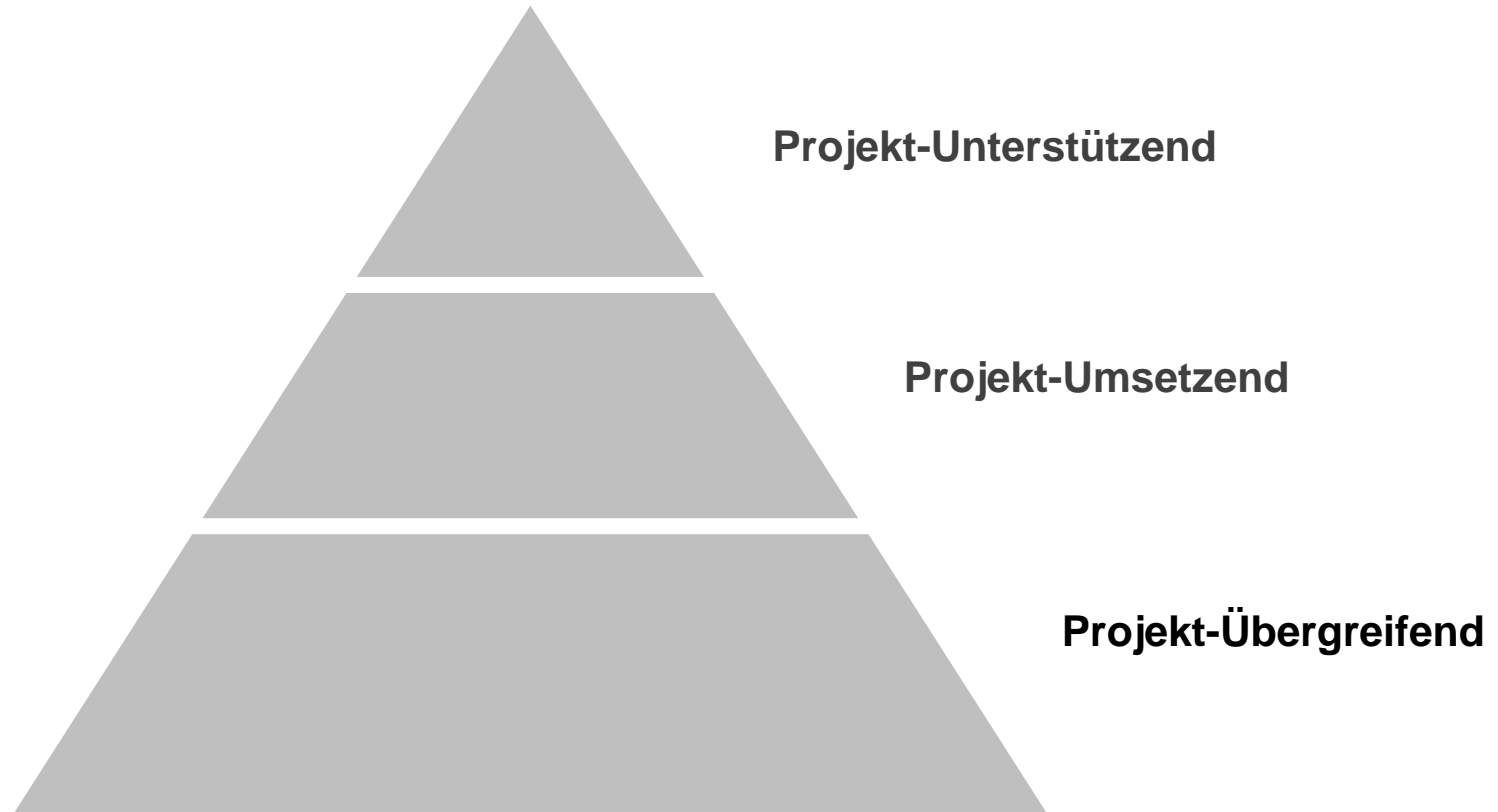


Visualisierung im
Dashboard







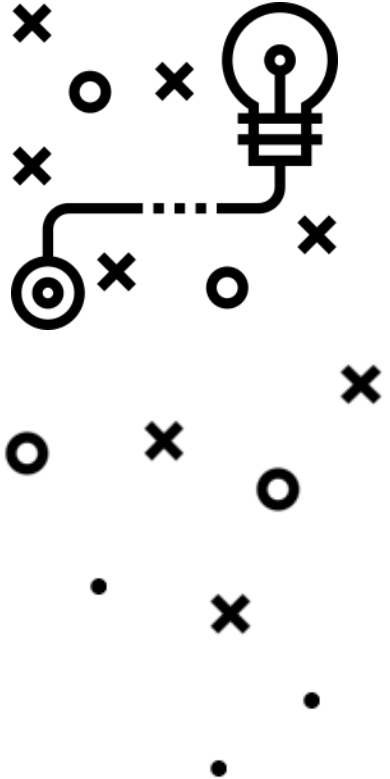


DER
Touristik



- **Live-Daten**
Entscheidungsgrundlage liegt vor, wenn sie benötigt wird
- **Interaktives Arbeiten**
Marken, Touchpoints, Flugrouten, Hotels = viele Datensichten
- **Unkomplizierte Ergebnisdistribution**
Themenbezogene Dashboards
Blick auf „relevante“ Informationen

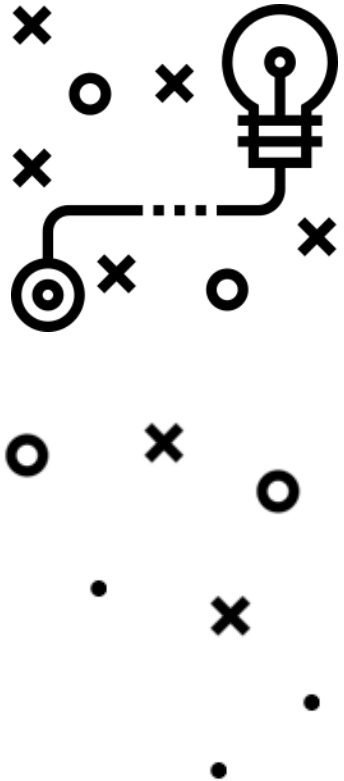
Dashboards sind ...



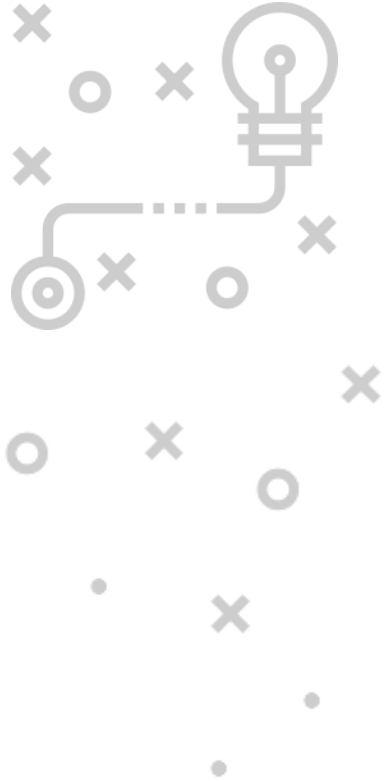
- **Ein Sammelbegriff**
Ein zweiter Blick auf Funktionalitäten lohnt sich.
- **Vielseitig**
Sie wachsen mit Ihren Anforderungen.
- **Oft nicht selbsterklärend**
Eine gute Einführung und aktive Betreuung garantiert eine erfolgreiche und intensive Nutzung.

Ob „nur schön“ oder mehr...

Nur wenn Sie die Nutzer „an Board“ holen, wird Ihr Dashboard zum Erfolg.



Interesse? Fragen? Wir helfen gerne weiter!



Lea Margarete Schlue
Visual Data Scientist

lea.schlue@skopos.de
Tel.: +49 22 33 9988 516



Sebastian Schmidt
Director Research & Development

sebastian.schmidt@skopos.de
Tel.: +49 22 33 9988 504

Weitere Infos...



Online Dashboards: Mehr als nur „Daten in schön“

Webinar-Mitschnitt zu diesen Folien

<https://www.youtube.com/watch?v=Qbv5fwHuswo>



Bringen Sie Wissen in Ihre Organisation

Weitere Informationen zu Dashboards in der Marktforschung

<https://www.skopos.de/themen/data-science/online-dashboards.html>



Mehr aus Daten herausholen

Weitere Informationen zu Data Science in der Marktforschung

<https://www.skopos.de/themen/data-science.html>



Keine Angst vor interaktiver Daten-Analyse

Fachartikel zu Dashboard-Erfolgsfaktoren auf marktforschung.de

<https://tinyurl.com/y9cvykqu>