



SKOPOS
Strategic Research

Biertest auf der Research & Results 2011



November 2011



- Nur 16% der Marktforscher gelingt es, alle vier Biersorten im Blindtest zu erkennen. Dies deutet auf eklatante Mängel in punkto Regelmäßigkeit, Menge und Vielseitigkeit des Bierkonsums unter Marktforschern hin.
- Unsere Handlungsempfehlung: Üben, Üben, Üben.
- Die Geschmacksunterschiede zwischen Kölsch und Hellem, ober- und untergärig, Rheinland und Bayern, sind besonders schwierig zu identifizieren.
- Augustiner Hell hatte in München ein Heimspiel und wird vor dem Test am besten bewertet. Im Blindtest stürzt die Marke in der Geschmacksbeurteilung aber deutlich ab.
- Fazit: Wir raten unseren bayrischen Kollegen zu regelmäßigen Besuchen in Köln und laden gerne zu einer Übungsrunde bei SKOPOS ein.

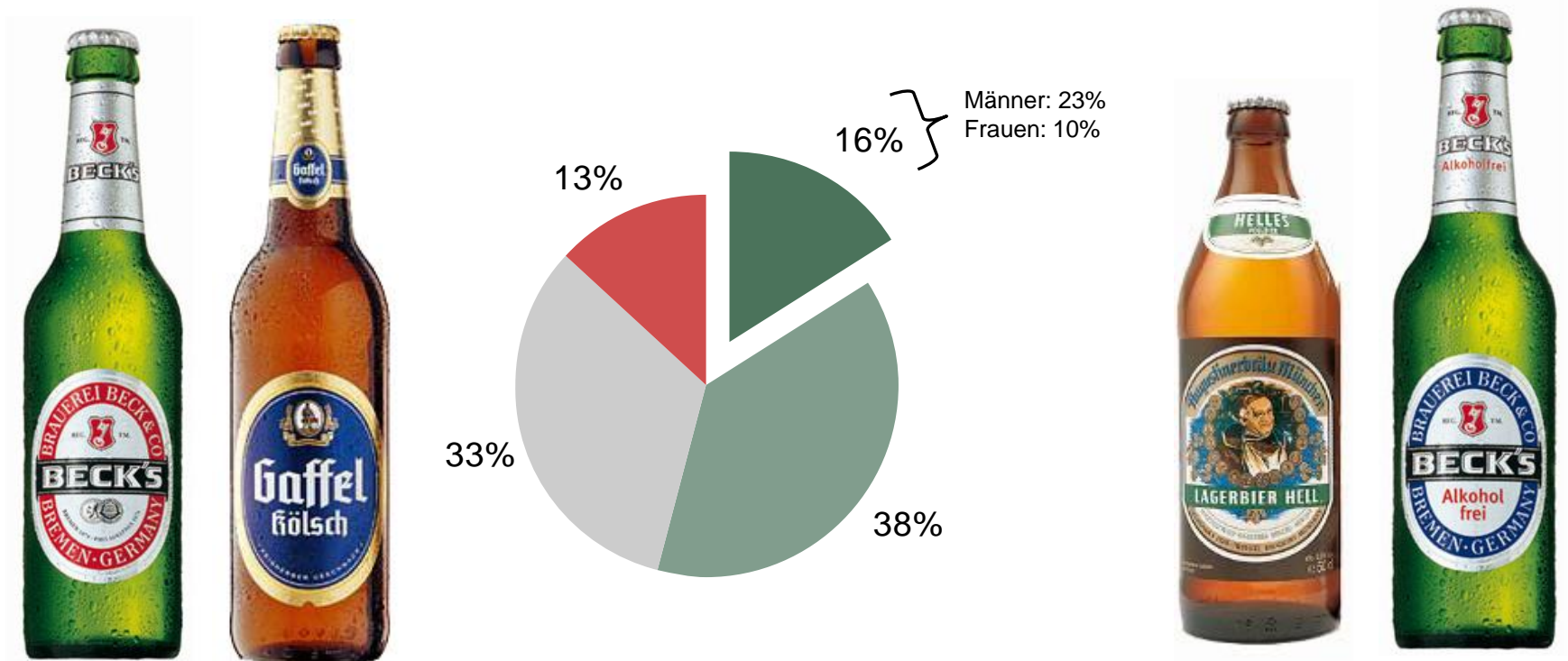


Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und freuen uns auf das nächste Jahr!

Erfolgreiche Zuordnungen der einzelnen Biere

16% der Marktforscher gelingt es, alle vier Biere richtig zu identifizieren. Vermutlich aufgrund intensiver Erfahrung sind Männer etwas erfolgreicher.

- alle Sorten richtig bestimmt
- zwei richtig
- eine richtig
- keine Sorte richtig bestimmt



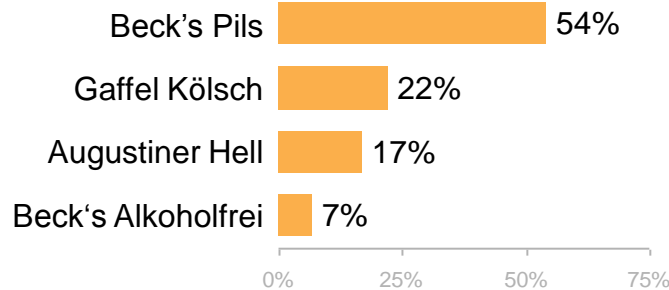
F3: Bitte ordnen Sie die Testgetränke den jeweiligen Sorten zu
 Basis: alle Befragten n = 55

Zuordnung der Biersorten

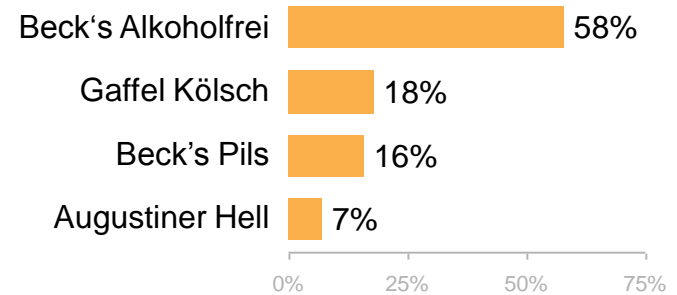
Der Geschmack eines herben Beck's Pils sticht heraus, auch die alkoholfreie Variante wird häufig identifiziert. Vor allem Helles und Kölsch werden häufig miteinander verwechselt.



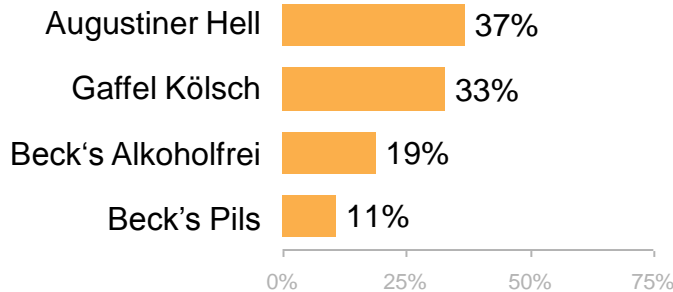
Beck's Pils wird identifiziert als...



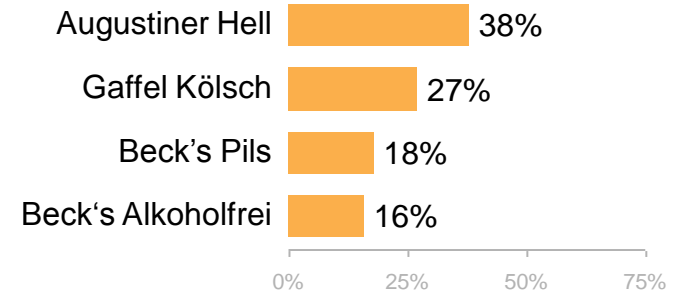
Beck's Alkoholfrei wird identifiziert als...



Augustiner Hell wird identifiziert als...



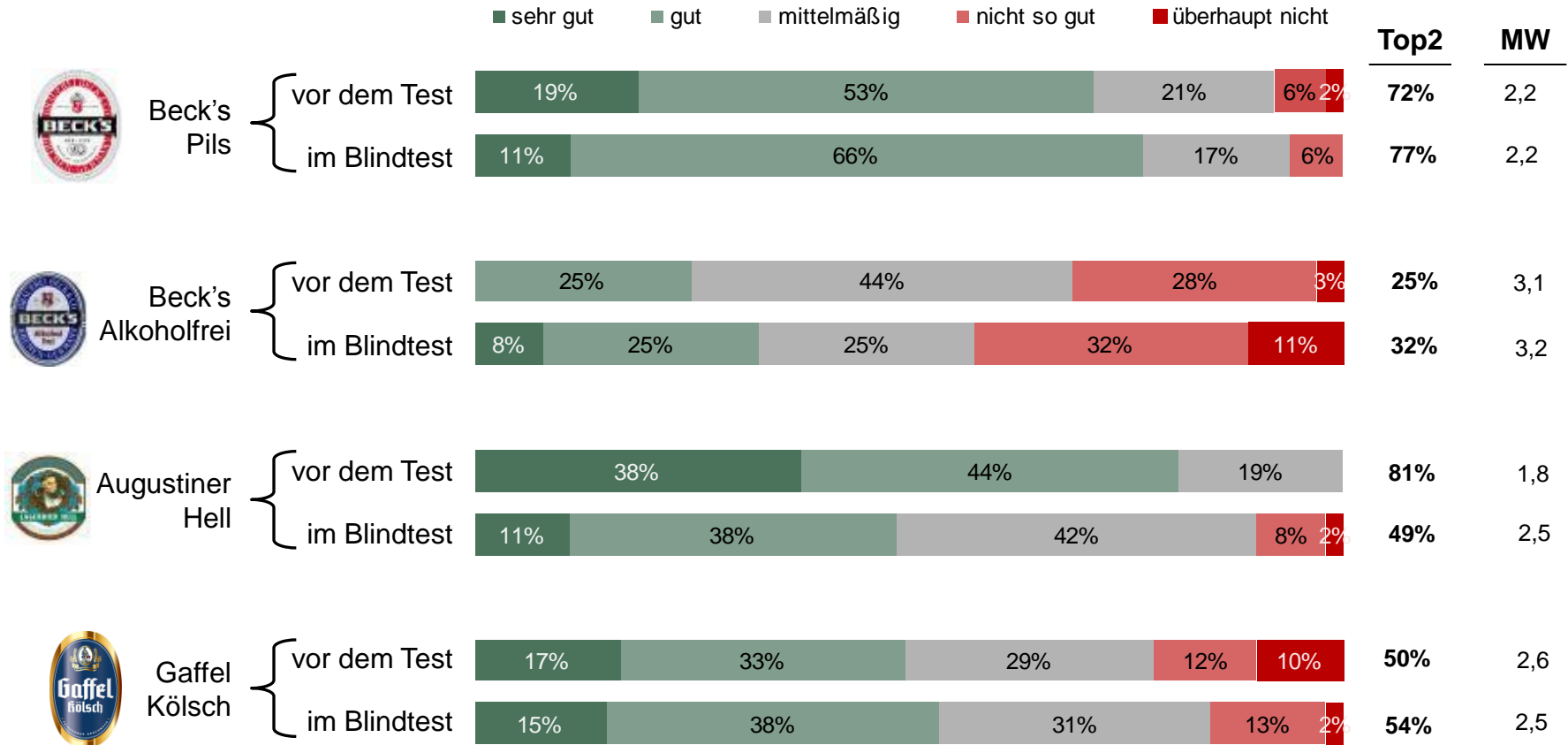
Gaffel Kölsch wird identifiziert als...



F3: Bitte ordnen Sie die Testgetränke den jeweiligen Sorten zu
 Basis: alle Befragten n = 55

Beurteilung der Biersorten vor und nach dem Test

Beck's Pils ist nach dem Test die beliebteste Sorte. Augustiner Hell ist der klare Verlierer: Vor dem Blindtest Top, danach Flop.



F1: Wie gut schmecken Ihnen die folgenden Biere (vor dem Test)?

F2: Wie gut haben Ihnen die getesteten Biere geschmeckt (nach dem Test)?

Basis: alle Befragten, ohne „kenne ich nicht“.: n>32

Studie	Blindverkostung von vier Biersorten auf der Research & Results 2011 in München
Fragestellungen	Wie gut können Marktforscher unterschiedliche Biersorten identifizieren? Welche Biersorten sind unter Marktforschern besonders beliebt?
Incentivierung	Verlosung eines iPod Nano unter denjenigen, die alle 4 Sorten richtig zugeordnet haben
Zielgruppe	Besucher des SKOPOS-Messestands
Stichprobe	n=55
Zeitraum	26. Oktober – 27. Oktober 2011





SKOPOS

Strategic Research

Strategic Research

SKOPOS

Jan Berlin
Research Director
Tel. 02233 9988-500
jan.berlin@skopos.de

Florian Alber
Senior Research Manager
Tel. 02233 9988-501
florian.alber@skopos.de

SKOPOS
Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung
GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Str. 163
50354 Hürth
Tel. 02233 9988-0
Fax 02233 9988-111
mail@skopos.de