

SKOPOS Studiotest



Was sind Studiotests?

- Der Studiotest ist ein Interview unter **kontrollierten Testbedingungen**. Die Probanden werden dazu in ein eigens dafür vorgesehenes Studio eingeladen und in Anwesenheit eines Interviewers befragt
- In der Regel ist der Studiotest als Kurzeittest konzipiert, zu dem die Probanden ad-hoc gemäß vorher definierter Screening-Kriterien rekrutiert werden. (Bei längeren Befragungen auch Terminvergabe)
- Je nach Fragestellung können Studiotests qualitativen oder quantitativen Charakter aufweisen

Studiotests finden Anwendung, wenn folgende **Vorteile** relevant sind:

Vorteile gegenüber telefonischer Befragung

- Untersuchungsmaterialien (Produkte, visuelle Konzepte etc.) können präsentiert und auf ihre Akzeptanz untersucht werden

Vorteile gegenüber Online-Befragung

- Ansprache einer breiteren, nicht auf Online-Nutzer begrenzten Zielgruppe
- Präsentation der Produkte ist realitätsgetreuer, Produkte können real getestet werden

Vorteile gegenüber Gruppendiskussionen

- Gewinnung detaillierter Erkenntnisse
- Keine Beeinflussung durch andere Testpersonen

Imageanalysen

Werbetestung
Werbewirkungsforschung

Produkttests
 ■ Degustationstests
 ■ Verpackungstests



Markenforschung

Konzepttests

(Website-) Usabilitytests

Anzeigen-/ Kampagnentests

Weltweites Studio-Netzwerk

- Bei der Interviewdurchführung arbeiten wir mit Partnern zusammen, um weltweit in nahezu allen gewünschten Regionen Studiotests realisieren zu können (oder ggf. zumindest vergleichbare Methodik in Bars/Gaststätten statt Studio). So können wir unseren Kunden derzeit beispielsweise in 44 deutschen Städten Studiotests anbieten.



Optional bieten wir u.a. folgende Ergänzungen an:

(Online) CAPI-Durchführung (Computer Aided Personal Interviewing)

- Kombination der Vorteile eines Studiotests mit denen einer Online-Befragung, also vor allem komplexe Quotierungen/Filterführung/Interviewanweisungen und Zeitersparnis. Die Ergebnisse liegen unmittelbar nach Abschluss des Tests vor, da die Daten im Moment der Eingabe auf dem hauseigenen Server eingehen.

Beobachtung der Interviews

- Auf Wunsch kann das Interview per Videoübertragung oder durch einen Einwegspiegel live mit verfolgt werden. Diese Vorgehensweise wird von unseren Kunden aufgrund der Anschaulichkeit und des zeitnahen Feedbacks geschätzt.
- Die Aufzeichnung ist ebenfalls prinzipiell möglich, etwa um auch non-verbale Reaktionen zu erfassen.



Eichung eines IQ-Tests



Konzepttest ZDF-Trailer



Kampagnen- und Tariftests



Degustationstest



Verpackungstests

Namens- und Konzepttests
für GE Money Bank



Website-Tests



Optimierungsanalyse
des Rechnungslayouts

Marktforschung aus Leidenschaft

- **Zu Hause in allen Methodenwelten.**

Wir beherrschen sämtliche quantitative und qualitative Methoden. Die sinnvolle Verzahnung beider Welten schafft den Mehrwert.

- **Komplexe Fragen erfordern kreative Ansätze.**

Sie erhalten bei uns immer die richtige Lösung – offen, kompetent und flexibel.

- **Schnell und gut.**

Die schnelle und effiziente Beantwortung Ihrer Fragen ist unser Ansporn. Die Qualität der Ergebnisse unsere Leidenschaft.

- **Beratung über den Ergebnisbericht hinaus.**

Wir machen Ergebnisse zu Erkenntnissen. Wir kommentieren, interpretieren und sprechen konkrete Empfehlungen aus.












- **Vertrauen verdient man sich.**





Über 400 Kunden – darunter jedes zweite DAX 30-Unternehmen – vertrauen auf SKOPOS.

- **Persönlich und kompetent.**

Ihre Ansprechpartner sprechen die Sprache Ihrer Branche und beraten methodisch kompetent. Eine Organisation die Know-How-Transfer schafft.




Eine Organisation die Know-How-Transfer schafft

	 <p>Automobil</p>	 <p>Tele- kommunikation und Internet</p>	 <p>Finanzmarkt- forschung</p>	 <p>Medien</p>	 <p>Handel</p>
	 <p>Öffentliche Auftraggeber</p>	 <p>Lebensmittel</p>	 <p>Pharmazeutische Industrie</p>	 <p>Energie und Umwelt</p>	 <p>Freizeit und Erholung</p>


 <p>Konsumentenforschung</p>	<p>Ihr Vorteil, die Teams bei SKOPOS bestehen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Branchen-Experten mit tiefgreifendem Verständnis branchenspezifischer Problemstellungen <p>UND</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden-Experten für eine effiziente Problemlösung und Beratung
 <p>Produktforschung</p>	
 <p>Kommunikationsforschung</p>	
 <p>Organisationsforschung</p>	

Die SKOPOS GROUP


**Full-Service-Marktforschung**

- Hürth und London
- 40 Mitarbeiter
- Kommunikationsforschung
- Produktforschung
- Zielgruppenforschung
- Organisationsforschung
- Mitgliedschaften:   

**Mystery Research**

- Hürth
- 20 Mitarbeiter
- POS-Analysen
- Mystery Shopping, -Calling, -Visits
- Training und Coaching
- Mitgliedschaften: 

**Online-Panel**

- München
- 30 Mitarbeiter
- Mitgliedschaft: 

Geschäftsführer:



Olaf Hofmann

Geschäftsführer

Phone.: 02233/9988-911

Email: olaf.hofmann@skopos.de



Thomas Starsetzki

Geschäftsführer

Phone: 02233/9988-999

Email: thomas.starsetzki@skopos.de

SKOPOS

Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG

Hans- Böckler- Straße 163

50354 Hürth

Phone: +49 (0) 2233 9988-0

Fax: +49 (0) 2233 9988-111

mail@skopos.de

www.skopos.de



Follow us on

