

**SKOPOS**  
**Online-Befragung**



## Was sind Online-Befragungen?

- Eine Online-Befragung ist eine selbst-administrative Befragungsform am Computer ohne Interviewer, d.h. die Untersuchungsteilnehmer füllen selbstständig einen programmierten und auf einem Server gehosteten Fragebogen aus
- Die Rekrutierung bei Online-Befragungen erfolgt entweder per E-Mail (z.B. bei Mitarbeiterbefragungen oder Panel-Befragungen) oder direkt auf einer Website (z.B. per Layer bei einer Onsite-Befragung)

## Vorteile von Online-Befragungen sind:

- Freie zeitliche Disposition der Probanden bei der Beantwortung
- Schnelle Datenerhebung bei großen Stichproben möglich
- Multimedia-Einbindung problemlos realisierbar
- Hohe Datenqualität (insbesondere auch bei offenen Fragen), gute Kontrollmöglichkeiten
- Aufgrund des geringen personellen Einsatzes sehr kostengünstig
- Komplexe Filterführungen, ohne dass die Probanden diese aktiv unterstützen müssen
- Einfache Anpassung des Layouts der Umfrage an Kunden-CD
- Ideal bei internationalen Studien durch zentrale Verwaltung und Organisation des Projekts

## Online-Befragungen sind ideal geeignet bei...

- Website-Evaluationen
- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Mitarbeiterbefragungen
- Konzepttests
- Imageanalysen
- Tracking-Studien
- Marktpotenzialanalysen
- Werbemitteltests
- Intranetbefragungen
- Copy-Tests

## Nicht geeignet sind Online-Befragungen bei...

- Speziellen Zielgruppen, die online nur unzureichend erreichbar sind (z.B. Hausfrauen, Rentner)
- Befragungen mit stark qualitativ-explorativem Charakter
- Schwierigen Fragestellungen, bei denen eine Interaktion mit dem Interviewer erforderlich ist

## Panels

- Schnelle, effiziente Erhebungsform
- Erreichen schwieriger Zielgruppen möglich
- SKOPOS-Panel-Partner: ODC Services GmbH
  - (Geschlossenes) Online Access Panel, opinion people
  - 340.000 Panelisten in Europa (kontinuierlich wachsend)
  - Vertretung in 8 Ländern, Partnernetzwerke in der ganzen Welt

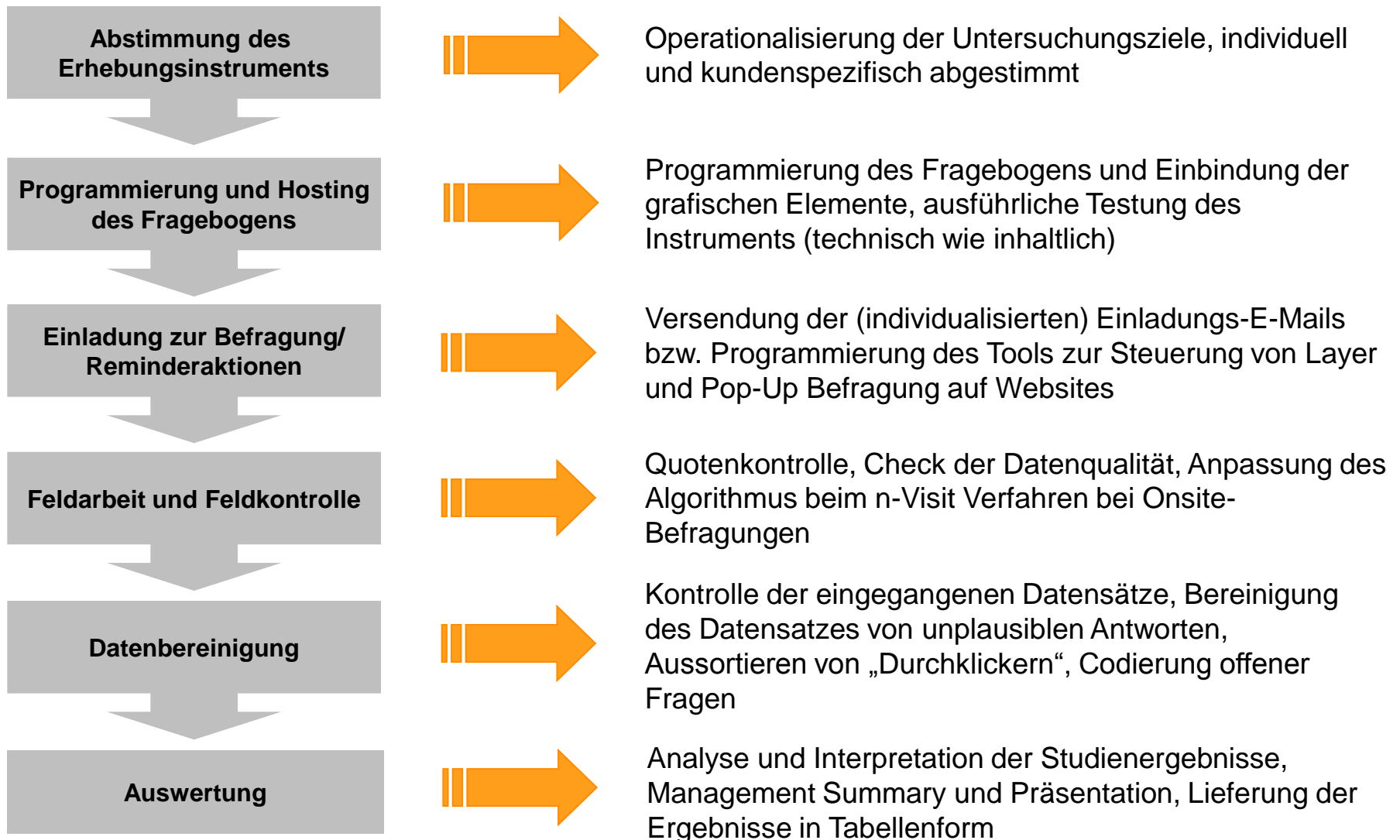
## Kundendatenbanken bei...

- Mitarbeiterbefragungen
- Kundenzufriedenheitsbefragungen

## Onsite-Rekrutierung

- Die Umfrage wird per Layer oder Pop-Up direkt auf der Kundenseite implementiert
- Es wird z.B. jeder x-te Besucher angepoppt und gebeten an der Befragung teilzunehmen
- Aktuelle Kunden können direkt nach ihrer Meinung befragt werden
- Ein Gewinnspiel erhöht die Rücklaufquote

## Als Full-Service-Institut führt SKOPOS alle Schritte einer Online-Befragung durch



## Online-Auswertungstool

- Das SKOPOS-Online-Auswertungstool ist die schnelle Möglichkeit, ein visuelles Reporting über seine Daten zu erhalten, und das bereits während der Feldphase
- Einfache und schnelle Übertragung der Daten in das Online-Tool
- Definierte Kundenzugänge (Logins, Permissions)
- Darstellung im Kunden- oder SKOPOS-Layout möglich
- Auswertung kann variabel zusammen gestellt werden, d.h. der Kunde kann eigenständig Fragen und Variablen zur Analyse auswählen (Drop-down und Filter)
- Kunde kann zwischen grafischen Darstellungen der Ergebnisse wählen (z.B. Balkendiagramm, Polygonzug, Tabelle mit Häufigkeiten oder Mittelwerten)

## SKOPOS

Institut für Markt- und  
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG  
Hans- Böckler- Straße 163  
50354 Hürth  
Phone: +49 (0) 2233 9988-880  
Fax: +49 (0) 2233 9988-111  
mail@skopos.de  
www.skopos.de



Follow us on

