

**SKOPOS**  
**Online-CAPI**



## Was bedeutet Online-CAPI?

- Online-CAPI führt prinzipiell zwei Erhebungsformen zusammen:  
Das **computergestützte persönliche Interview** und **Online-Befragungen**.  
Waren CAPI-Interviews bisher mit einem gewissen administrativen und zeitlichen Aufwand verbunden, bevor die Auswertung beginnen konnte, kombiniert Online-CAPI die Vorteile der computergestützten Befragung mit dem Zeitvorteil von Online-Befragungen, d.h. die Ergebnisse stehen nahezu in Echtzeit zur Verfügung.

## Einsatzfelder

- Anzeigen-/Kampagnentests
- Produkt-/Verpackungstests
- PR-Evaluationsforschung
- Markenforschung
- Konzepttests
- Imageanalyse
- Kundenzufriedenheitsuntersuchungen
- TV-Forschung
- Werbewirkungstests

## Was macht Online-CAPI so interessant?

- Kostengünstig
- Kurze Feldzeiten
- Trotz Face-to-Face-Interviews hohe Fallzahl möglich
- Online-CAPI ist in nahezu jedem üblichen Testort in Deutschland möglich
- Online-CAPI ist europa- und weltweit mit Partnerinstituten möglich
- Höchste Qualität bei der Feldarbeit: Ständige Datenkontrolle durch SKOPOS
- Komplexe Filterführungen/Rotationen usw. durch online Führung des Interviewers
- Einsatz visueller Hilfsmittel möglich
- Schnelle Berichtslegung

## Der hauseigene SKPOS-Server bietet modernste Technik

- Multimediafähig
- Mehrsprachenfähig
- Ergebnisdatensatz innerhalb eines Tages
- Hochperformante Survey-Software
- Echtzeitreporting

## SKOPOS

Institut für Markt- und  
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG  
Hans- Böckler- Straße 163  
50354 Hürth  
Phone: +49 (0) 2233 9988-880  
Fax: +49 (0) 2233 9988-111  
mail@skopos.de  
www.skopos.de



Follow us on

