



**Analysen mit mehr Wert**

## Unser Versprechen



In der digitalen Welt verstehen wir uns als Analytiker der Bedürfnisse. Wir messen das Kundenerleben und die Kundenbindung. Für eine zeitgemäße Markenführung setzen wir die geeigneten Tools ein, um Zielgruppenpotentiale nutzbar zu machen. Für Analysen mit mehr Wert.

Das Besondere und mehr als Marktforschung. Das ist unser täglicher Antrieb. Zahlenlastige Berichte mit Ergebnissen, die Sie selbst interpretieren dürfen, sind nicht unser Ding. Von uns kommen eindeutige Erklärungen, wie sich Unternehmen für die Zukunft aufstellen müssen. Nutzbar. Anwendbar. Realistische Diagnosen, die immer relevante gesellschaftliche Entwicklungen berücksichtigen. Das ist das Besondere an uns.

Weiter denkende Analysen das Ergebnis.

## Unsere Forschungsbereiche und Forschungsthemen



### Produkt

Marktpotenzialanalyse  
Konzepttest  
Preisforschung  
Produkttest



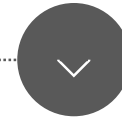
### Kommunikation

Werbewirksamkeitsanalyse  
Werbemitteltest  
PR-Evaluationsforschung



### User-Experience

User Research  
Website Usability  
App Usability  
Automotive Product Usability



### Marke

Imageanalyse  
Markenkernanalyse  
Reputationsforschung



### Zielgruppe

Kundenzufriedenheitsanalyse  
Marktsegmentierung  
Kundenbindung





## Sämtliche Ansätze der Marktforschung unter einem Dach



# SKOPOS

group







market research



**SKOPOS**

Institut für Markt- und  
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG  
Hans-Böckler-Straße 163  
50354 Hürth

Phone: +49 (0) 2233 99 88 - 880

Fax: +49 (0) 2233 99 88 - 111

[info@skopos.de](mailto:info@skopos.de)

[www.skopos.de](http://www.skopos.de)