



Analysen mit mehr Wert

Unser Versprechen



In der digitalen Welt verstehen wir uns als Analytiker der Bedürfnisse. Wir messen das Kundenerleben und die Kundenbindung. Für eine zeitgemäße Markenführung setzen wir die geeigneten Tools ein, um Zielgruppenpotentiale nutzbar zu machen. Für Analysen mit mehr Wert.

Das Besondere und mehr als Marktforschung. Das ist unser täglicher Antrieb. Zahlenlastige Berichte mit Ergebnissen, die Sie selbst interpretieren dürfen, sind nicht unser Ding. Von uns kommen eindeutige Erklärungen, wie sich Unternehmen für die Zukunft aufstellen müssen. Nutzbar. Anwendbar. Realistische Diagnosen, die immer relevante gesellschaftliche Entwicklungen berücksichtigen. Das ist das Besondere an uns.

Weiter denkende Analysen das Ergebnis.

Unsere Forschungsbereiche und Forschungsthemen



Produkt

- Marktpotenzialanalyse
- Konzepttest
- Preisforschung
- Produkttest



Kommunikation

- Werbewirksamkeitsanalyse
- Werbemitteltest
- PR-Evaluationsforschung



User-Experience

- User Research
- Website Usability
- App Usability
- Automotive Product Usability



Marke

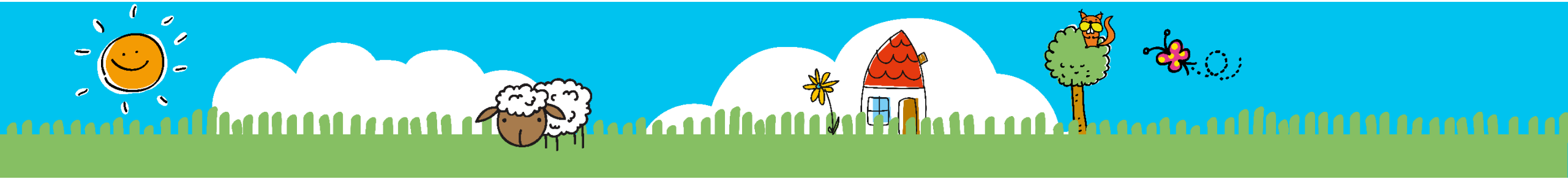
- Imageanalyse
- Markenkernanalyse
- Reputationsforschung



Zielgruppe

- Kundenzufriedenheitsanalyse
- Marktsegmentierung
- Kundenbindung

Alles unter einem Dach.



 **SKOPOS**
group





SKOPOS

Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG
Hans-Böckler-Straße 163
50354 Hürth

Phone: +49 (0) 2233 99 88 - 880

Fax: +49 (0) 2233 99 88 - 111

info@skopos.de

www.skopos.de