

SKOPOS
Pharma



Wer wir sind

Wir sind ein marktforschendes Beratungsunternehmen. Wir zeichnen uns durch lösungsorientiertes, empirisch fundiertes Arbeiten und spezielles Know-how im Bereich Pharmazeutische Industrie (RX & OTC) aus.

Aufgrund unserer Flexibilität können wir im gesamten Forschungs- und Beratungsprozess schnell auf Ihre Anliegen reagieren.

Profiling (Marktreife) - Positionierung & Branding – Pricing - Lineextension

Was wir leisten

Nach Einarbeitung in Ihre individuelle Unternehmenssituation finden wir den passenden Lösungsansatz zu Ihrer Fragestellung. Wir schöpfen aus einem umfangreichen Methodenpool und liefern Ihnen maßgeschneiderte Lösungen sowie entscheidungsrelevante Handlungsempfehlungen.

Besonders wichtig ist uns die Nachbereitung und Diskussion der Ergebnisse mit Ihnen.

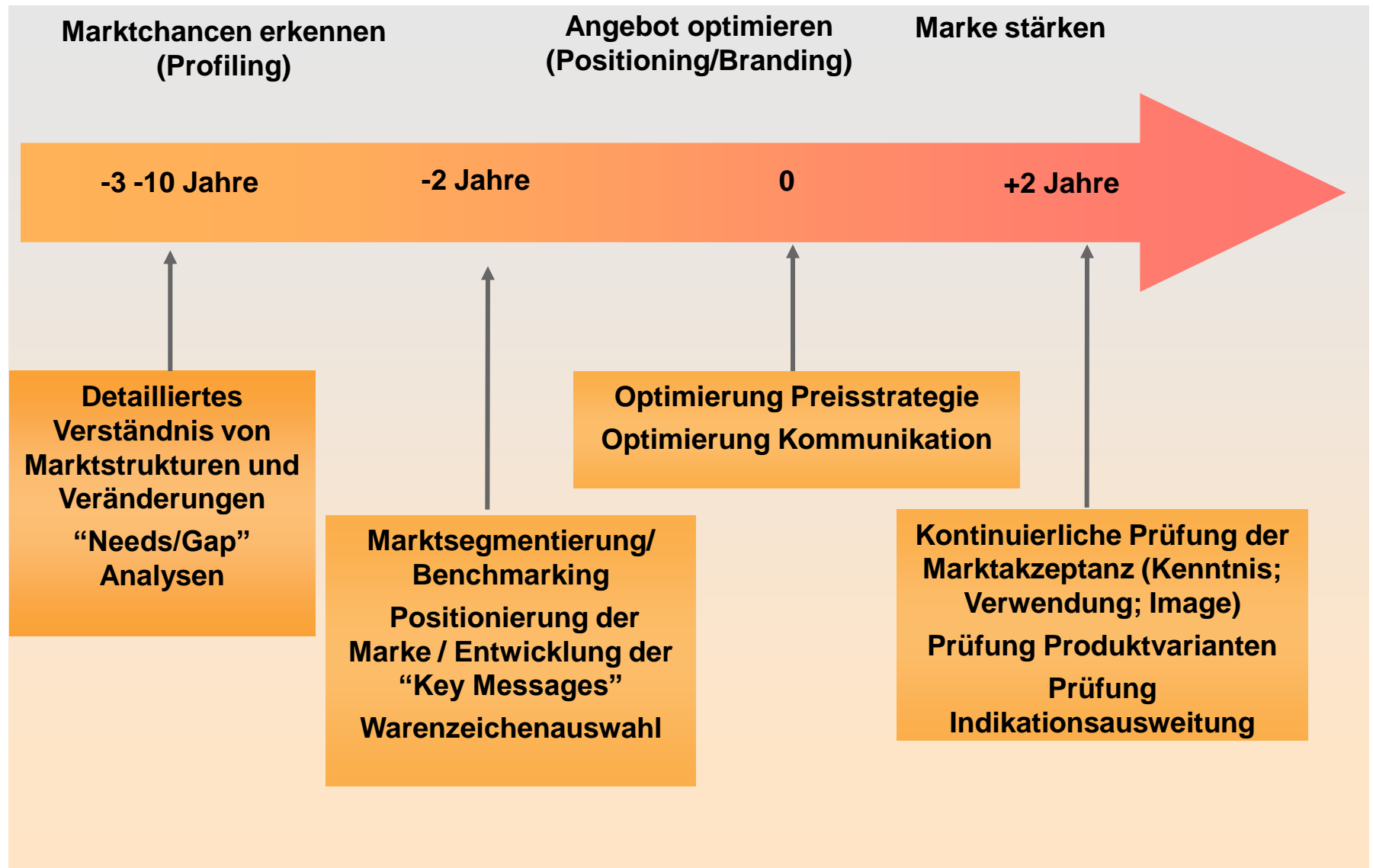
Wir begleiten Sie bei der Umsetzung von Maßnahmen und führen bei Bedarf Schulungen und Workshops durch. Zudem unterstützen wir Sie bei der Kommunikation der Untersuchung und deren Ergebnisse intern und ggf. auch extern.

Warum gerade SKOPOS?

- SKOPOS gehört seit Gründung 1995 mittlerweile nach Umsatz zu den Top 20 Instituten in Deutschland.
- Die Mitarbeiter bringen langjährige Praxiserfahrung mit ein – sowohl in methodischer Hinsicht als auch bezüglich ihres Branchen-Know-Hows im Pharma- und Gesundheitssektor.
- Seit 2001 arbeiten wir mit Online-Patienten-Panels, die kurzfristig Informationen für 7 europäische Kernländer liefern.
- Langjährige Kooperationen mit zuverlässigen Partnern weltweit ermöglichen Flexibilität auch in der Wahl der bestgeeigneten Feldorganisation für Ihr Projekt im Pharma- und Gesundheitsbereich.
- Und: Wir sind immer offen für neue Wege – gern entwickeln wir auch weiterhin neue Designs und Methoden, um den Herausforderungen der sich verändernden Märkte und Zielgruppen adäquat zu begegnen.

Breites Spektrum an Indikationserfahrung

- Kardiovaskuläre Erkrankungen (Hypertonie, Herzinsuffizienz, Infarkt, Thrombosen)
- Atemwegserkrankungen (Asthma/Bronchitis COPD)
- Dermatologie (Antimykotika, Corticosteroide; Narben, kosmetisch-medizinische Hautpflege)
- Neurologie (Parkinson, Depression, Psychosen, Migräne, Neuropathischer Schmerz, Epilepsie, RLS)
- Gastroenterologie (IBD, Crohn's)
- Onkologie und Hämatologie (EGFR/Tyrosinkinase-Hemmer, mAbs, Aromatase-Hemmer, Platinverbindungen, Interferone, Taxane, Bisphosphonate // AML, CML, MM, NHL, Brust, Ovarial, Kolorektal, Prostata, Gehirn, Kopf & Nacken Ca.)
- Urologie (Inkontinenz, BPH, Erektile Dysfunktion)
- Tiergesundheit (Anthelmintika, Antibiotika, Schädlingsbekämpfung)
- und viele andere (Dentalimplantate, Medizinische Ernährung, Rheuma, Diabetes ...)

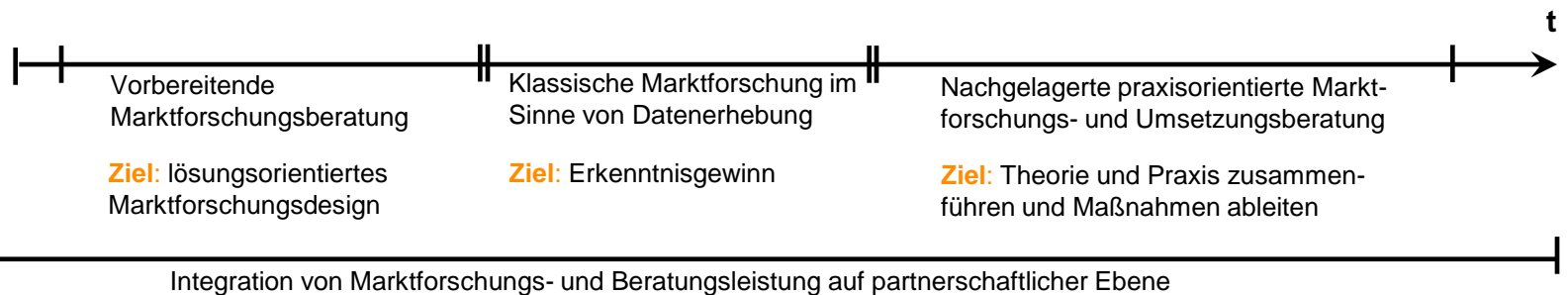
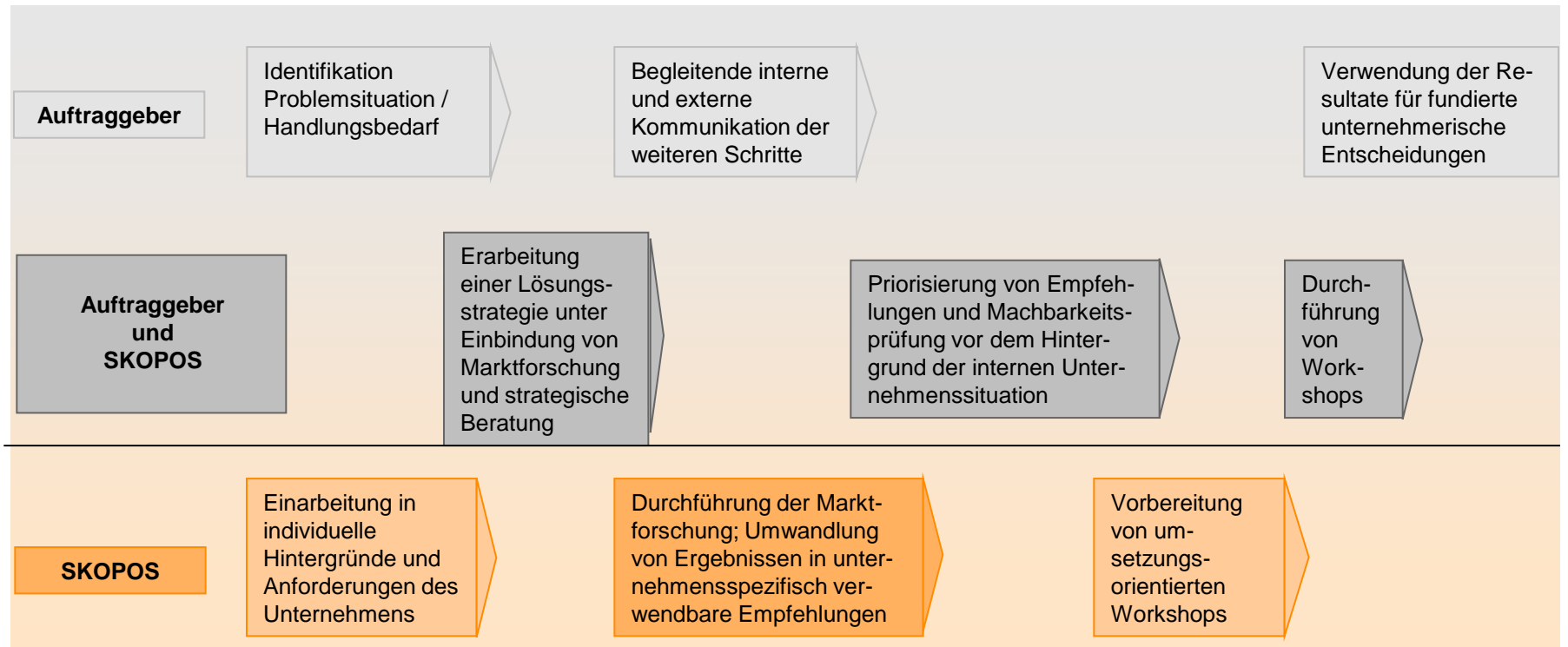


Wir beraten Sie in allen Prozessphasen z.B. bei der...

- Genauen Definition der Untersuchungsziele
- Erarbeitung und Operationalisierung zentraler Fragestellungen
- Auswahl geeigneter Untersuchungsmethoden
- Konzeption und Planung eines adäquaten Studiendesigns
- Entwicklung/Ausarbeitung neuer oder Anpassung bestehender Erhebungsinstrumente
- Vorbereitung, Organisation, Durchführung und Kontrolle der Feldarbeit
- Auswertung, Analyse und Interpretation der Ergebnisse
- Ableitung von konkret umsetzbaren Handlungsempfehlungen
- Vermittlung/Präsentation der Untersuchungsergebnisse vor einem marktforschungserfahrenen oder -unerfahrenen Publikum
- Unterstützung bei der internen Kommunikation der Ergebnisse
- Durchführung von Workshops mit Mitarbeitern oder Geschäftspartnern
- Erstellung eines Maßnahmenkatalogs und Begleitung bei weiteren Maßnahmen (z.B. mittels Schulungen, Workshops, Vorträgen)

Dabei fließen sowohl unsere langjährigen Erfahrungen in der Marktforschung als auch unsere Expertise speziell in den Bereichen Pharmazeutische Industrie und Gesundheitswesen begünstigend ein.

Ganzheitlicher Marktforschungsprozess



SKOPOS Patienten - Panel

			Patienten pro Indikation (Beispiele) - gem. Selbstausskunft der Befragten -*)		
	Total Panel Mitglieder pro Land	Ø Antwort-rate	Chronische Bronchitis (COPD)	Migräne/ Periodischer Kopfschmerz	Krebs (alle Formen)
Deutschland	90'000	45-50%	940	649	158
UK	83'000	25-30%	810	335	64
Frankreich	52'000	40-45%	510	732	34
Italien	55'000	35-40%	490	490	40
Spanien	8'000	30-35%	75	198	15
Polen	44'000	55-60%	520	454	22
Niederlande	14'000	35-40%	130	103	31
Österreich	10'000	45-50%	90	N/A	N/A
EUROPA Gesamt (8 Länder)	386'000		904	2'961	364
(Status: 2011)			*) Untergrenze – wahrscheinlich höhere Zahlen wenn nur nach einer speziellen Indikation gefragt wird - Werte enthalten nur die in einer Studie erreichbaren Befragten ; Prävalenz im Panel ist deutlich höher!		

SKOPOS

Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG
Hans- Böckler- Straße 163
50354 Hürth
Phone: +49 (0) 2233 9988-880
Fax: +49 (0) 2233 9988-111
mail@skopos.de
www.skopos.de



Follow us on

