

SKOPOS
Mobilität & Verkehr



Wer wir sind

Das SKOPOS Team Verkehr steht Ihnen bei Ihren Fragestellungen als kompetenter Partner zur Seite. Sie erhalten von uns keine Standardlösung: Jedes Projekt und jede Fragestellung wird vor Projektbeginn idealerweise persönlich vor Ort besprochen und konkretisiert. Mit Ihnen gemeinsam erarbeiten wir ein lösungsorientiertes Projektdesign, welches auf Ihre individuelle Situation zugeschnitten ist. Sie werden ausführlich beraten, bis ein zur Zielerreichung geeignetes Studiendesign festgelegt wird.

Was wir leisten

Das SKOPOS Team Verkehr nutzt sein Branchen-Know-How, um Sie adäquat und individuell zu betreuen – auf einer partnerschaftlichen Ebene. Aufgrund unserer Flexibilität können wir im gesamten Forschungs- und Beratungsprozess schnell auf Ihre Anliegen reagieren. Bestehende Kunden wissen das zu schätzen.

Was bieten wir Ihnen?

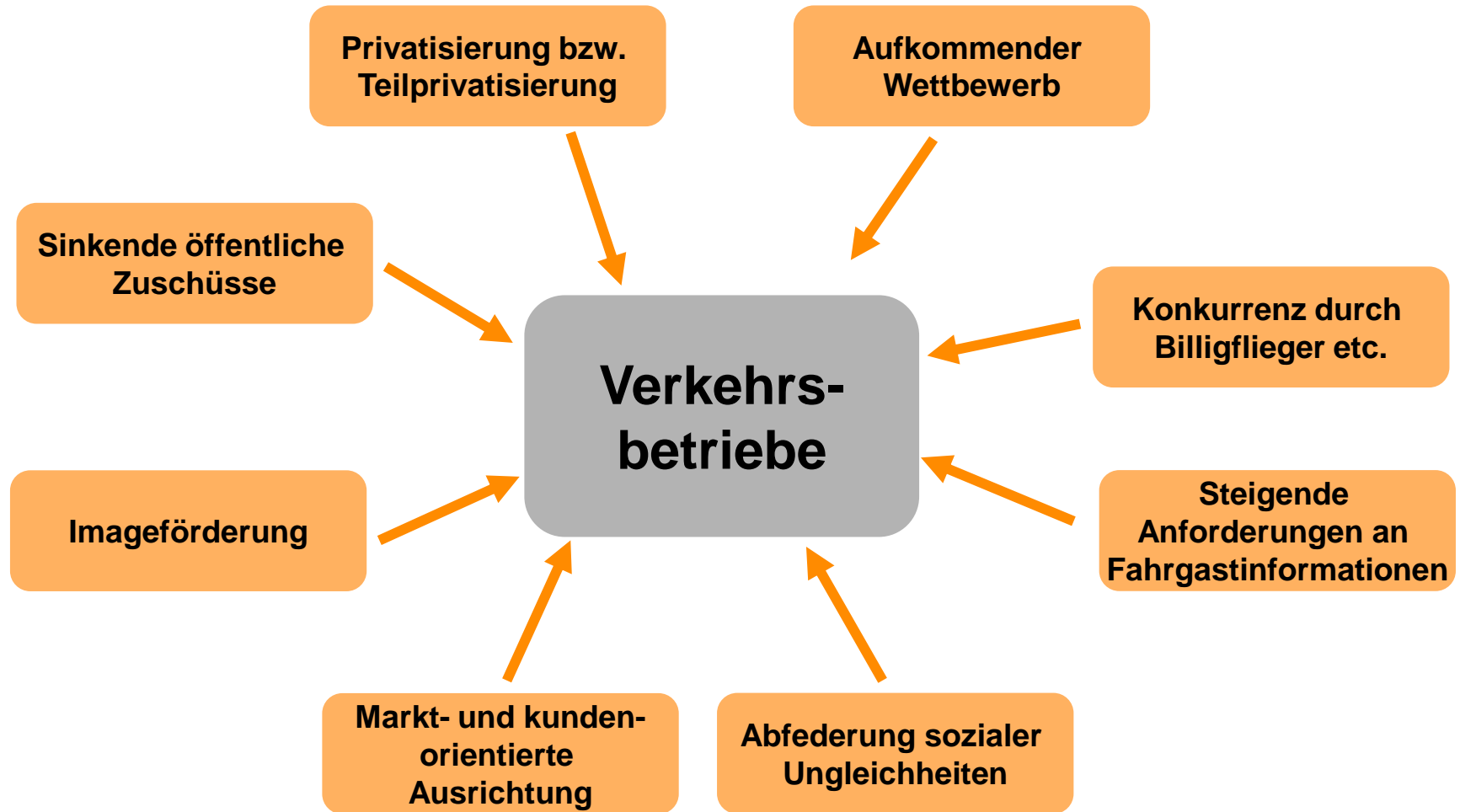
Wir finden den passenden Lösungsansatz zu Ihrer Fragestellung, indem wir aus einem umfangreichen Methodenpool schöpfen:

- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Konzept- und Produkttests
- Mitarbeiterbefragungen
- Mystery Research
- Imageanalysen
- Werbeerfolgsanalysen
- und viele weitere Methoden.

Auf dieser Basis liefern wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen und konkret umsetzbare Handlungsempfehlungen.

Wir tun noch etwas mehr für Sie!

Für uns ist die Beratung auf Basis der Ergebnisse selbstverständlich. Wir lassen Sie mit den Ergebnissen nicht alleine, sondern begleiten Sie bei der Umsetzung von Maßnahmen, geben Schulungen und halten Workshops und Vorträge.



➔ Im Kern geht es darum, Kunden zu halten und neue Kunden zu gewinnen. Dabei ist ein Ausgleich zu schaffen zwischen den Erwartungen der Kunden an Komfort, Leistung und Preis auf der einen Seite und den wirtschaftlichen Erwägungen der Anbieter auf der anderen Seite.

SKOPOS – Kundenerwartung zur Reiseinformation

Herausforderung

- Mangelnde Reisendeninformationen – im Störfall wie im Regelbetrieb – stellen einen kritischen Qualitätsfaktor mit großem Einfluss auf die Zufriedenheit der Bahnkunden dar
- Optimierung der Reisendeninformationen

Studie

- SKOPOS führt eine Grundlagenstudie mit qualitativem und quantitativem Teil durch, in der die Informationsbedürfnisse identifiziert und Ansätze zu deren optimaler Befriedigung ermittelt werden

Ergebnisse

- Identifizierung bestehender Schwachstellen im Reisendeninformationssystem
- Ermittlung des Informationsbedarfs in den verschiedenen Reisesituationen
- Identifizierung der Informationsangebote der Zukunft

SKOPOS – Entwicklung eines Seniorentickets

Herausforderung

- Entwicklung eines Seniorentickets, um so die durch Tarifierhöhungen entstehenden finanziellen Belastungen für die Gruppe der Senioren abzumildern

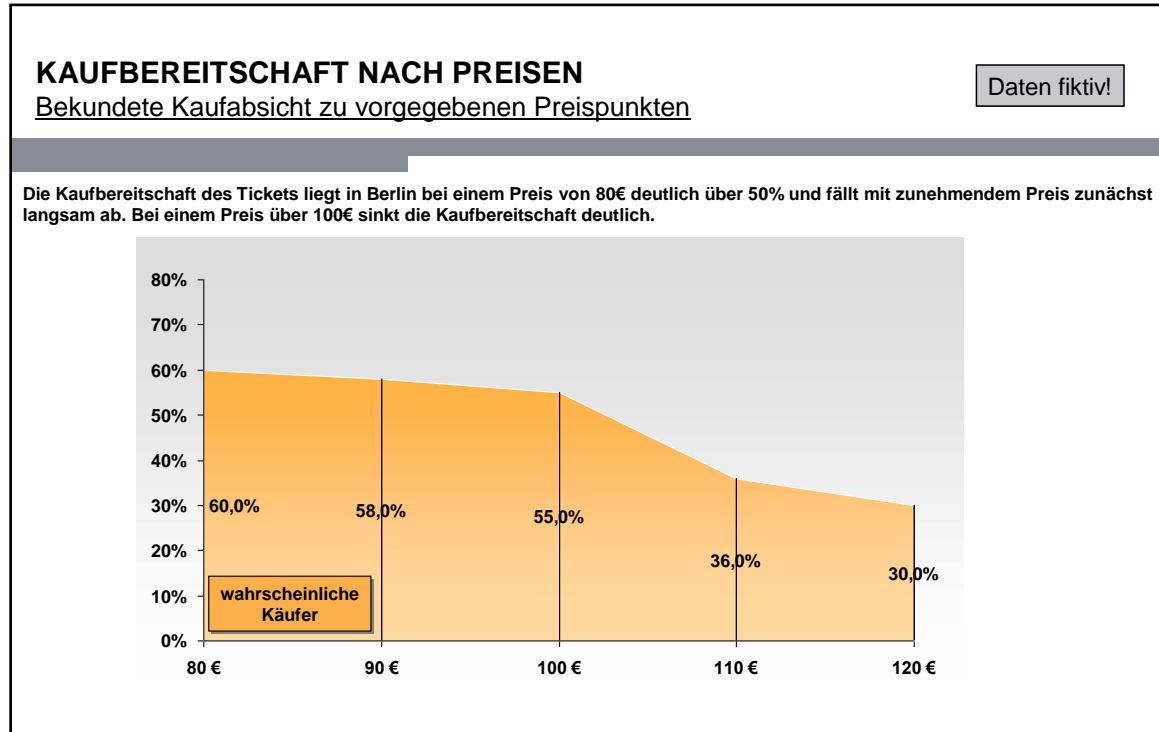
Studie

- SKOPOS führt eine Studie zur Ermittlung der Bedürfnisse und der Zahlungsbereitschaft dieser Zielgruppe, sowie zur Abschätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen auf den Verkehrsverbund durch

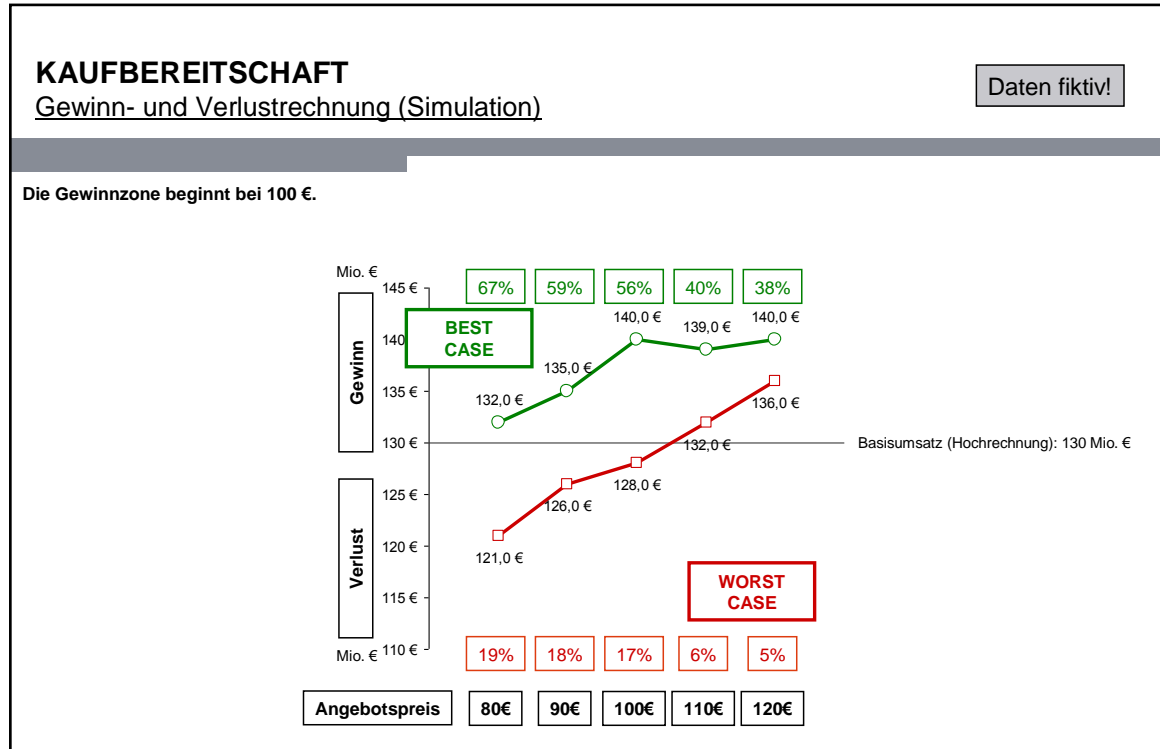
Ergebnisse

- Entwicklung eines optimalen Seniorentickets auf Basis der Bedürfnisse und Anforderungen von Zielgruppe und Verkehrsverbund
- Ermittlung des wirtschaftlich optimalen Preises (Preisabsatzfunktion)
- Berechnung des Marktpotenzials

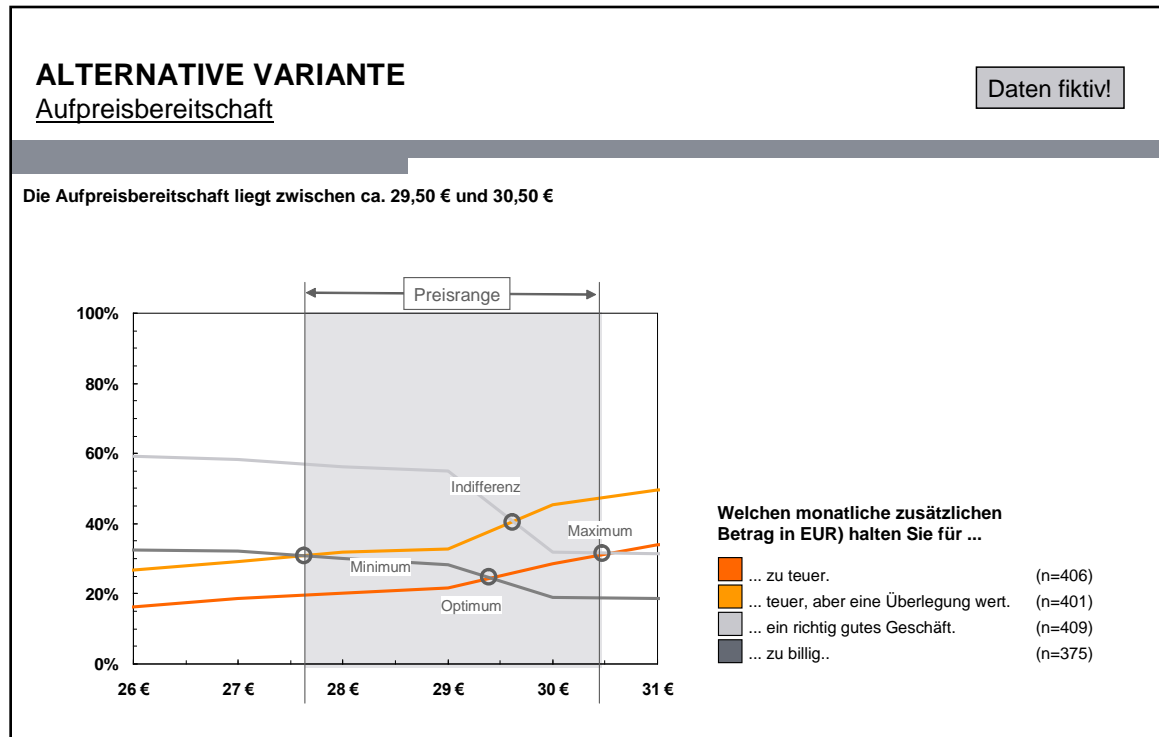
Analyse der Kaufbereitschaft (z.B. CHOICE BASED CONJOINT)



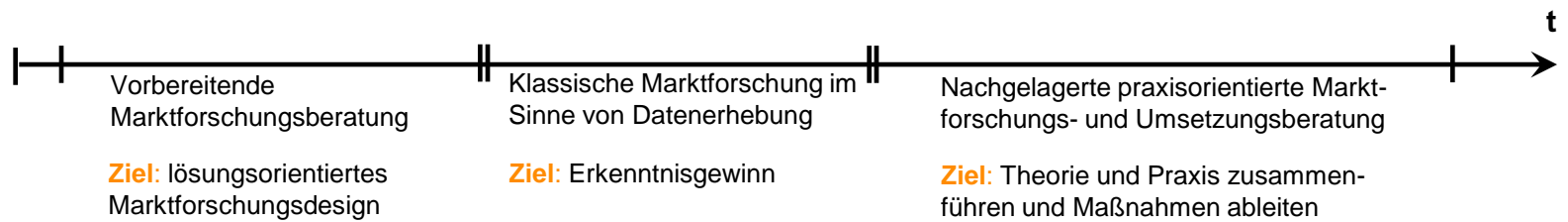
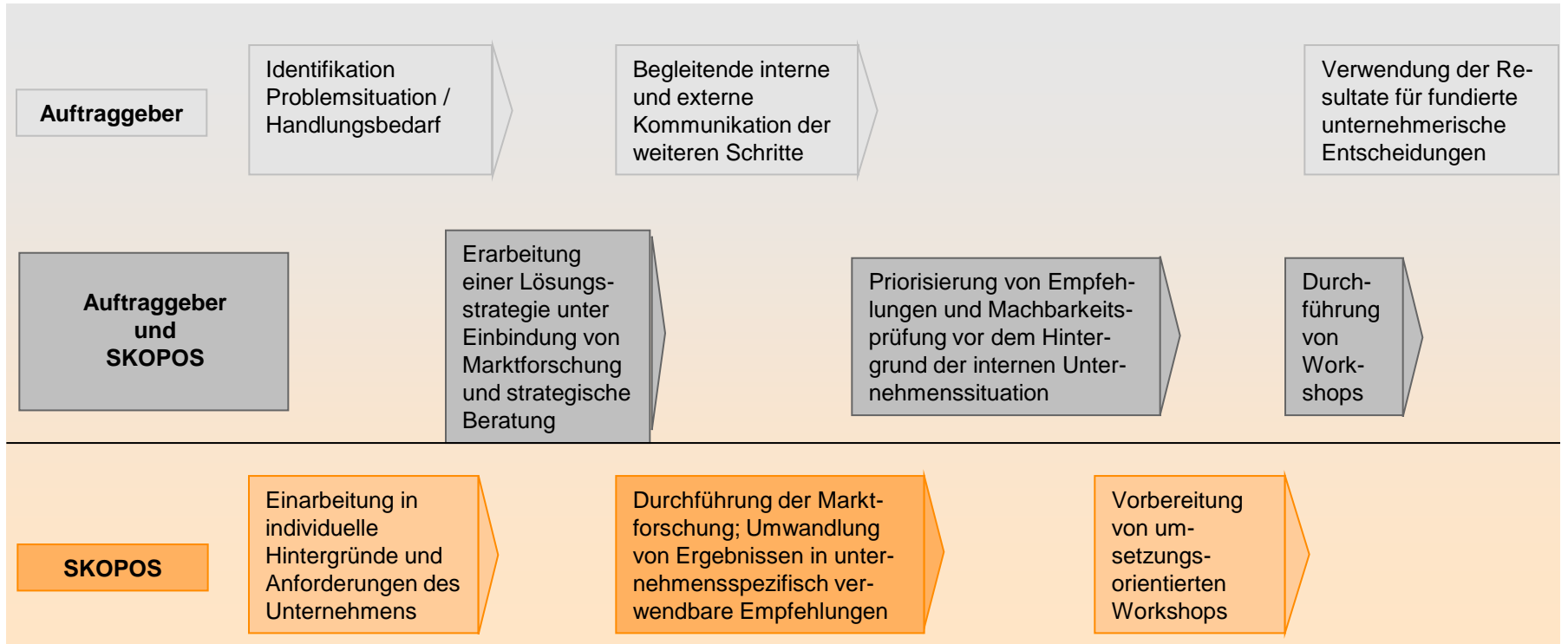
Hochrechnung des Marktpotentials (Basis: Interaktives Excel-Tool)



Analyse der subjektiven Preisbereitschaft (Gabor-Granger/Van Westendorp)



Ganzheitlicher Marktforschungsprozess



Integration von Marktforschungs- und Beratungsleistung auf partnerschaftlicher Ebene

SKOPOS

Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG
Hans- Böckler- Straße 163
50354 Hürth
Phone: +49 (0) 2233 9988-880
Fax: +49 (0) 2233 9988-111
mail@skopos.de
www.skopos.de



Follow us on

