

SKOPOS
Gesundheitswesen



Wer wir sind

Wir bringen für Sie Branchenverständnis und Methodenkenntnis zusammen.

Dabei zeichnen wir uns durch lösungsorientiertes, empirisch fundiertes Arbeiten aus und berücksichtigen dabei stets Strukturen, Märkte und Kunden im Gesundheitsmarkt.

Was wir leisten

Unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmenssituation und Ihrer Fragestellung entwickeln wir den optimalen Lösungsansatz. Dabei greifen wir auf einen umfangreichen Methodenpool zurück und liefern praxisrelevante Lösungen.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gern bei der Kommunikation der Untersuchung und der Ergebnisse sowie bei der Umsetzung abgeleiteter Maßnahmen.

Aufgrund unserer Flexibilität können wir im gesamten Forschungs- und Beratungsprozess schnell auf Ihre Anliegen reagieren. Bestehende Kunden wissen das zu schätzen.

Warum gerade SKOPOS?

- Manche Institute liefern Ergebnisse, wir liefern Ihnen Lösungen!
- SKOPOS gehört seit Gründung vor 14 Jahren mittlerweile nach Umsatz zu den Top 30 Instituten in Deutschland.
- Die Mitarbeiter bringen bis zu 15jährige Praxiserfahrung mit ein – sowohl in methodischer Hinsicht als auch bezüglich ihres Branchenwissens.
- Das institutseigene CATI-Studio ermöglicht uns Flexibilität für Telefonstudien.
- Durch Zeit- und Kostenvorteile und kurze Wege garantieren wir höchste Qualität.
- Wir beraten Sie zu einer umfassenden Palette an Methoden und Leistungen, um Ihre Fragen bestmöglich zu beantworten.
- Und: Wir sind immer offen für neue Wege – gern entwickeln wir auch weiterhin neue Designs und Methoden, um den Herausforderungen der sich verändernden Märkte und Zielgruppen adäquat zu begegnen.
- Denn Stillstand bedeutet in einem dynamischen Umfeld nichts anderes als Rückschritt. Um auch in Zukunft die Anforderungen unserer Auftraggeber zu erfüllen, bleiben wir beweglich und stellen uns auf Ihre Ziele und Wünsche ein.

Kundengewinnung bei Jugendlichen

Studienhintergrund

- Jugendliche sind eine attraktive Zielgruppe für Krankenversicherungen
- Für Versicherungen stellt sich die Frage nach der optimalen Ansprache
- Im Rahmen einer qualitativen Grundlagenstudie soll die Affinität von Jugendlichen zu unterschiedlichen Gesundheitsthemen untersucht werden

Herausforderung

- Jugendliche sind über traditionelle Gesundheitsthemen nur schwer zu erreichen

Lösung

- Entwicklung einer Marketingstrategie für Jugendliche
- Identifizierung einer zielgruppengerechten Ansprache zur Neukundengewinnung
- Identifizierung von Gesundheitsthemen mit Anziehungskraft für Jugendliche
- Evaluation unterschiedlicher Kommunikationskanäle



- Projektdesign und aus den Ergebnissen abgeleitete Handlungspotentiale orientieren sich an Rahmenbedingungen und den Besonderheiten der untersuchten Zielgruppen (Jugendliche).
- Individuelles Vorgehen und Orientierung an Realität und Praxisrelevanz.

Firmenkundenzufriedenheit

Studienhintergrund

- Unternehmen sind einer der ersten Ansprechpartner, wenn es um Empfehlungen von Krankenkassen geht
- Wissen um die Zufriedenheit der Unternehmen mit den jeweiligen Krankenkassen kann zum Erfolgstreiber bei der Kundengewinnung und -bindung werden

Herausforderung

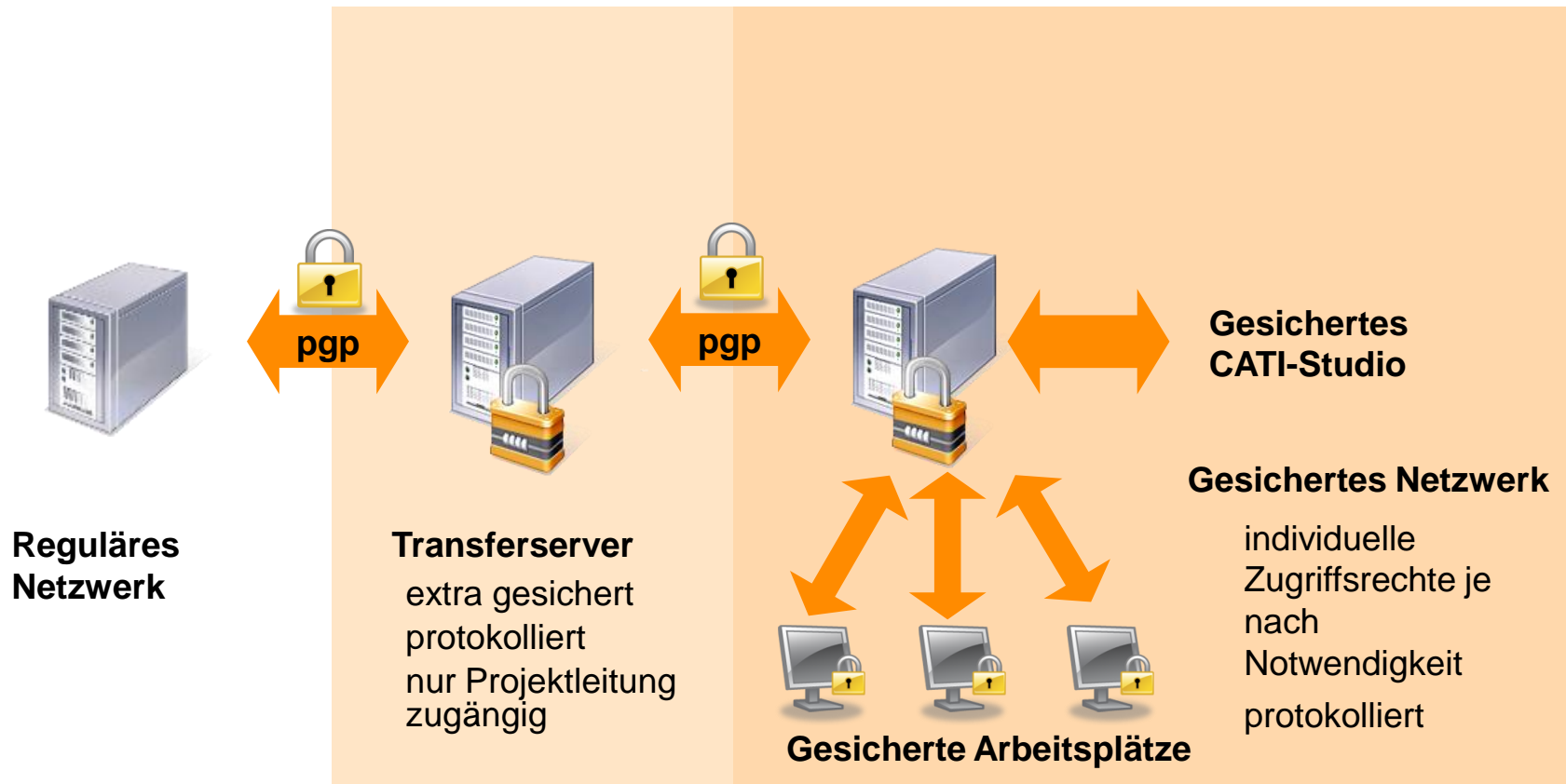
- kontinuierliche telefonische Befragung bei Unternehmen mit den Verantwortlichen für Krankenkassenangelegenheiten

Durchführung

- Konstante Beobachtung der Zufriedenheit mit der relevanten Kasse und Vergleich mit dem Wettbewerb
- Identifikation von Treibern der Empfehlungsbereitschaft und von Optimierungspotential
- Angebote der Kassen für Unternehmen werden evaluiert
- aktuelle Fragestellungen (z.B. zu Reformen) können kurzfristig integriert werden



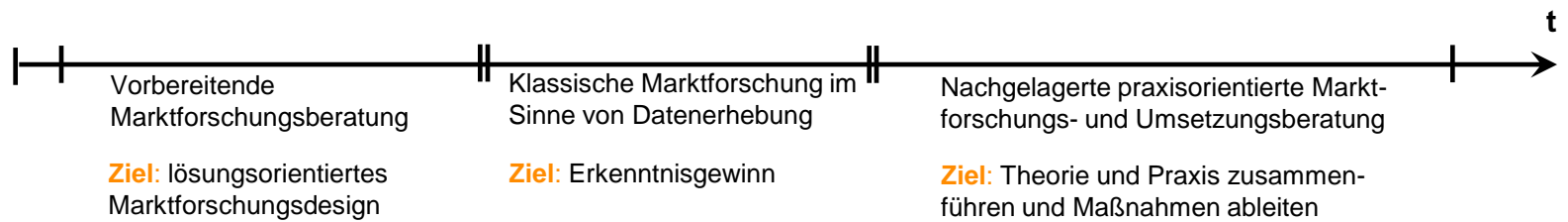
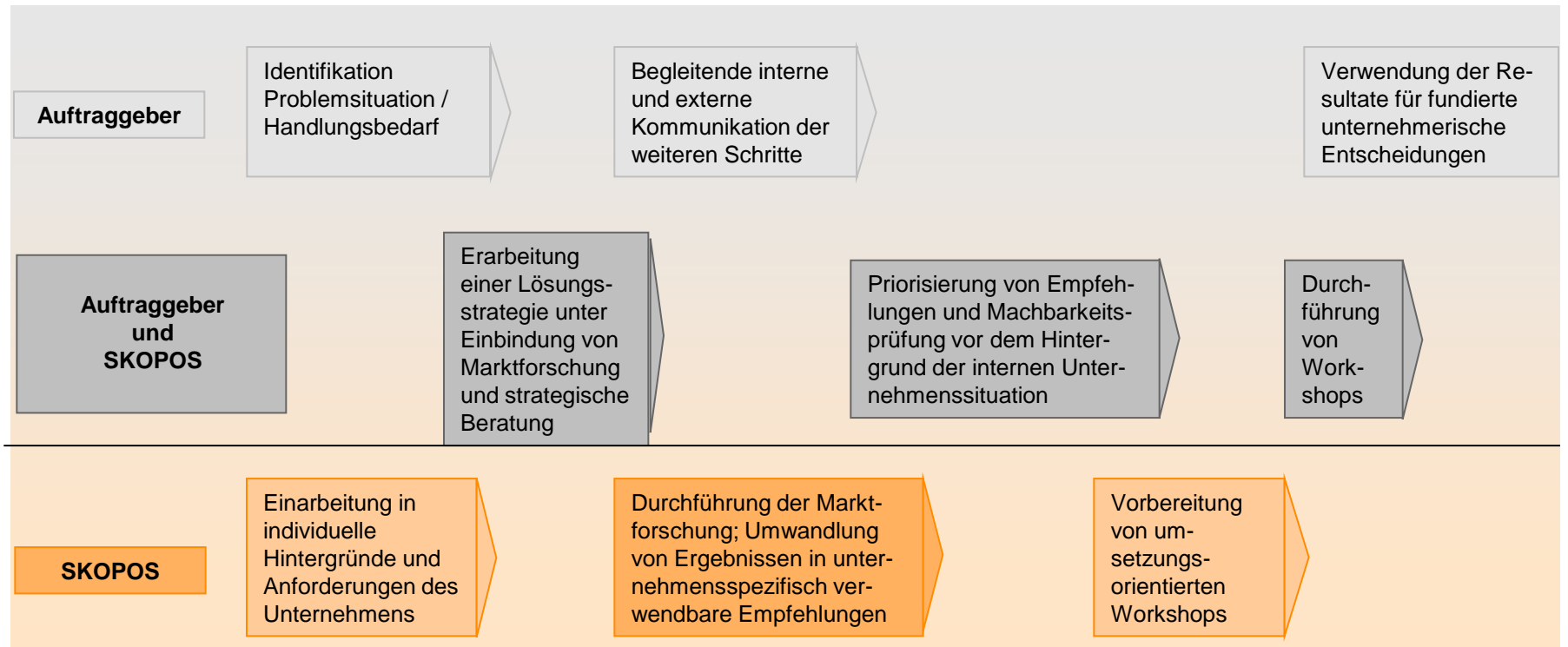
- SKOPOS garantiert nicht nur im B2B Bereich ein sensibles Vorgehen, denn Ihre Kunden sind Ihr Kapital.
- Die Einbeziehung der Wettbewerber bietet die Möglichkeit einer erweiterten Analyse von Stärken und Schwächen gegenüber anderen Anbietern.



SKOPOS bietet umfangreiche Maßnahmen zur Schutz von Sozialdaten gemäß SGB für unsere Kunden bedeutet dies:

- ein schnelles Studien-Setup, da keine IT-Einrichtungen installiert werden müssen
- ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, da keine Einmalanschaffungen anfallen.

Ganzheitlicher Marktforschungsprozess



Integration von Marktforschungs- und Beratungsleistung auf partnerschaftlicher Ebene

SKOPOS

Institut für Markt- und
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG
Hans- Böckler- Straße 163
50354 Hürth
Phone: +49 (0) 2233 9988-880
Fax: +49 (0) 2233 9988-111
mail@skopos.de
www.skopos.de



Follow us on

