

**SKOPOS  
Elektronik**



## Wer wir sind

Das SKOPOS Team Elektronik steht Ihnen bei Ihren Fragestellungen als kompetenter Partner zur Seite.

Sie erhalten von uns keine Standardlösung: Jedes Projekt und jede Fragestellung wird vor Projektbeginn idealerweise persönlich vor Ort besprochen und konkretisiert. Mit Ihnen gemeinsam erarbeiten wir ein lösungsorientiertes Projektdesign, welches auf Ihre individuelle Situation zugeschnitten ist. Sie werden ausführlich beraten, bis ein zur Zielerreichung geeignetes Studiendesign festgelegt wird.

## Was wir leisten

Das SKOPOS Team Elektronik nutzt sein Branchen-Know-How, um Sie adäquat und individuell zu betreuen – auf einer partnerschaftlichen Ebene. Aufgrund unserer Flexibilität können wir im gesamten Forschungs- und Beratungsprozess schnell auf Ihre Anliegen reagieren. Bestehende Kunden wissen das zu schätzen.

## Was bieten wir Ihnen?

Wir finden den passenden Lösungsansatz zu Ihrer Fragestellung, indem wir aus einem umfangreichen Methodenpool schöpfen:

- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Konzept- und Produkttests
- Mitarbeiterbefragungen
- Mystery Research
- Imageanalysen
- Werbeerfolgsanalysen

und viele weitere Methoden.

Auf dieser Basis liefern wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen und konkret umsetzbare Handlungsempfehlungen.

## Wir tun noch etwas mehr für Sie!

Für uns ist die Beratung auf Basis der Ergebnisse selbstverständlich. Wir lassen Sie mit den Ergebnissen nicht alleine, sondern begleiten Sie bei der Umsetzung von Maßnahmen, geben Schulungen und halten Workshops und Vorträge.

## Produkt-Konfigurator Waschmaschine

### Herausforderung

- Die Sortimentskomplexität des Waschmaschinenherstellers ist als zentraler Bereich möglicher Einsparpotentiale identifiziert worden
- Das umfassende Produktportfolio soll daher gestrafft und effizienter ausgerichtet werden

### Studie

- SKOPOS führt eine quantitative Online-Befragung unter Einsatz des Preis-Produkt-Konfigurators durch. In diesem Setting stellt der Proband sich seine eigene Waschmaschine zusammen. Einzelne Ausstattungsmerkmale werden visuell detailgetreu eingesetzt und gewichtet

### Ergebnisse

- Identifikation der grundsätzlichen Bedürfnisse von Endnutzern an Waschmaschinen
- Ermittlung der Bedeutung einzelner Ausstattungsmerkmale
- Beschreibung der komplexen Wechselwirkungen zwischen Produkt, Marke und Preis

## Userprofiling zweier Konkurrenzprodukte im Elektrogerät-Segment

### Herausforderung

- Ein neuer Kamera-Typus durchdringt den Markt und macht den etablierten Produkten innerhalb kurzer Zeit Marktanteile streitig

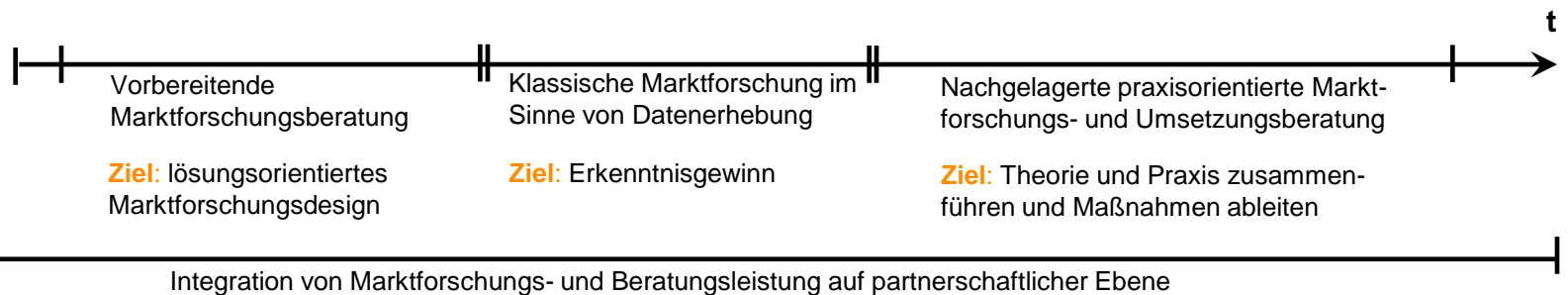
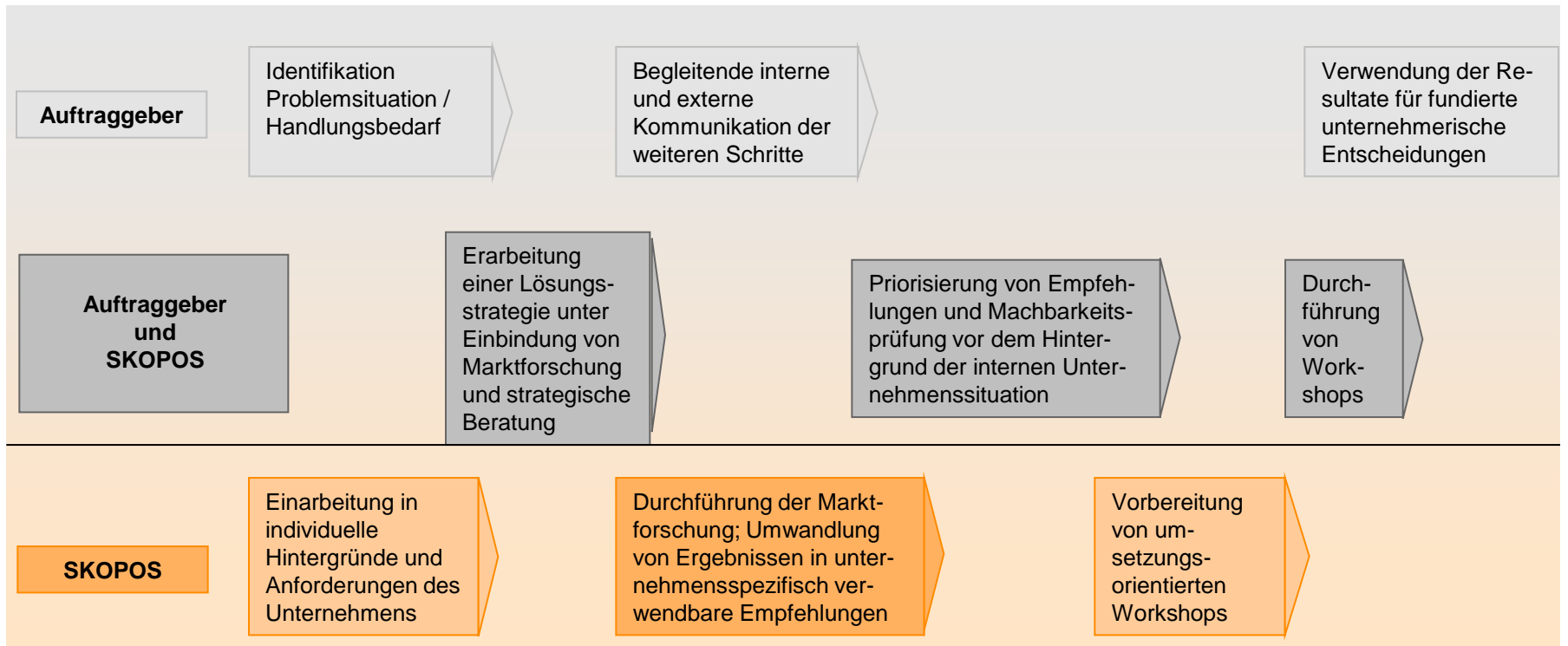
### Studie

- SKOPOS führt eine quantitative Online-Befragung unter Nutzern der beiden Produkte durch, in der nach Kaufargumenten und Nutzungsverhalten sowie generellen Einstellungen und Personenmerkmalen gefragt wird

### Ergebnisse

- Ermittlung der Unterschiede zwischen den Nutzern der beiden Produkte
- Identifikation von Kommunikationsmaßnahmen und/oder Produktoptimierungen zur Kundenrückgewinnung
- Potenzialermittlung für eine Line Extension

## Ganzheitlicher Marktforschungsprozess



## SKOPOS

Institut für Markt- und  
Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG  
Hans- Böckler- Straße 163  
50354 Hürth  
Phone: +49 (0) 2233 9988-880  
Fax: +49 (0) 2233 9988-111  
mail@skopos.de  
www.skopos.de



Follow us on

